



Tourismus und Freizeitwirtschaft - Burgenland

Tourismus studieren

Akademische Aus- und Weiterbildung in der Tourismuswirtschaft

Ein Bachelor- oder Masterstudium im Tourismus erhöht die Chancen auf einen guten Job und die Karriereöglichkeiten. Fachhochschulen und Universitäten bieten zahlreiche tourismusspezifische Lehr- und Studiengänge an, wie z. B. Tourismusmanagement, Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement oder Innovation- oder Gesundheitsmanagement. Die Palette an Studiengängen ist vielfältig.

Fachhochschulen und Universitäten



© UNIVERSITÄT WIEN

Neu: Masterstudium „Tourismus und Recht - LL.M“ an der Universität Wien

Offen für Jurist*innen und Absolvent*innen wirtschaftlicher, technischer oder anderer geeigneter Universitäts- oder Fachhochschulstudien.

Der Universitätslehrgang bietet eine vertiefte Aus- und Weiterbildung im Tourismusrecht. Die Bandbreite reicht vom Hotel- und Gastwirterrecht über das Reise- und Luftverkehrsrecht, das Arbeitsrecht bis hin zum Steuer- und Gebührenrecht. Umfasst sind weiters Gewährleistung und Schadenersatz, Pacht-, Miet- und Managementverträge, sowie Veranstaltungs- und Messerecht. Ergänzend sind auch betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Tourismusmarketing Gegenstand des Lehrgangs.



© DONAU UNIVERSITÄT KREMS

Donau Universität Krems: Lehrgang Business Development im Tourismus, MBA

Der praxisorientierte Universitätslehrgang verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und vermittelt das notwendige Fachwissen in ausgewogener Kombination mit betriebswirtschaftlichen Schlüsselqualifikationen und fundierten Managementkompetenzen.

Das Studienkonzept und seine Ausrichtung sind auf den Erwerb von Querschnittskompetenzen entsprechen der zentralen Anforderung der beruflichen Praxis - wie die von Zielgruppen und Umwelt, Vermarktungsprozessen und Kommunikationswegen - ausgerichtet.



FH Wien der WKW: Studiengänge am Institut für Tourismus-Management

Das Bachelor-Studium bereitet optimal auf die Karriere im Tourismus vor. Durch ein Spezialisierungsfach (Hotelmanagement, Eventmanagement, Kongress- und Tagungsmanagement, Management touristischer Verkehrsträger oder Travel-Management) sowie Social Skills und individuelles Karrierecoaching erwirbt man alle Kompetenzen und Fähigkeiten, die in der dynamischen Tourismusbranche gebraucht werden.

Wer Fachwissen und Führungskompetenzen weiter entwickeln möchte, ist im Master-Studium Urban Tourism & Visitor Economy Management genau richtig.



Fachhochschule Salzburg - University of Applied Sciences

Die FH Salzburg bietet einen Bachelor- und Master-Studiengang "Innovation & Management im Tourismus" für künftige Experten im Bereich Hotel- und Destinationsmanagement, Gastronomie, Eventmanagement, für Freizeitbetriebe, Ferienanlagen und in der Kongress- und Tourismusorganisation.



© JKU

Johannes Kepler Universität Linz - Aufbaustudium Tourismusmanagement

Ziel des Lehrgangs ist es, die Effizienz touristischer Dienstleistungen – auch hinsichtlich einer Sensibilisierung auf oberösterreichspezifische Inhalte – durch verbesserte Personenqualifikationen zu erhöhen. Zudem ist eine wesentliche Beeinflussung der qualitativ hochwertigen Tourismuskultur beabsichtigt. Die Studierenden werden auf eine qualifizierte Tätigkeit in allen Tourismusbereichen für das mittlere bis höhere Management sowie für die selbstständige Unternehmensführung vorbereitet.

Adressaten sind AbsolventInnen von Universitäten und Fachhochschulen, leitende MitarbeiterInnen in touristischen bzw. tourismusnahen Betrieben sowie Selbstständige in Hotellerie, Gastronomie und Reisebüros.

MODUL UNIVERSITÄT: Universitätslehrgänge im Tourismus und Service Management

Bachelor- und Master-Studiengänge zur Entwicklung der akademischen, beruflichen und persönlichen Fähigkeiten für die internationalen Tourismus- und Dienstleistungsbranche.



© WIFI

Wifi Kärnten: Tourismusmanager braucht das Land - in zwei Jahren zum akademischen Abschluss MSc

In 4 Semestern erlernen Sie praxisorientiert und berufsbegleitend wie Organisationen optimal gestaltet, zukunftsorientiert verändert und effektiv geführt werden. Neben dem Erwerb von wissenschaftlich-theoretischen sowie praktischen Kenntnissen qualifizieren Sie sich dadurch für eine leitende Funktion im Tourismus.

Der Universitätslehrgang wird in Kooperation mit der Alpen-Adria Universität Klagenfurt, M/O/T® School of Management, Organisational Development and Technology und den Tourismusschulen Bad Gleichenberg angeboten.



Alpen-Adria-Universität Klagenfurt: Innovationen im Sporttourismus

Im Tourismus spielen kombinierte Angebote, d.h. die Verbindung von Produkten und Dienstleistungen aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Natur und Gesundheit eine wesentliche Rolle. Durch zukunftsweisende Leistungsbündel und unter Einbindung mehrerer Leistungsanbieter gelingt es, nachhaltig Wettbewerbsvorteile für Regionen und Unternehmen zu schaffen.

Das Masterstudium ist eine wirtschaftswissenschaftliche Aus- und Weiterbildung mit Fokus auf Sport und Tourismus. Der berufsbegleitende Universitätslehrgang befähigt AbsolventInnen innovative Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln und professionell umzusetzen. Durch die Kooperation des Instituts für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung (IUG) und des Universitäts Sport Instituts (USI) wird eine einzigartige, fächerübergreifende Aus- und Weiterbildung angeboten.



WU Executive Academy: Tourismus- & Eventmanagement Universitätslehrgang

Lehrgang für ein breites Spektrum touristischer Geschäftsfelder mit einem Schwerpunkt auf Eventmanagement.

Weitere Studienangebote

Universitätslehrgang "Gastrosophische Wissenschaft"

Der Lehrgang „gastrosophische Wissenschaften“ ist ein postgraduales Studium des Studienzentrums Saalfelden in Zusammenarbeit mit der Universität Salzburg. Der Universitätslehrgang kann berufsbegleitend absolviert werden. Zielgruppe sind Personen aus den Bereichen Lebensmittelherstellung und -handel, Tourismus, Gesundheit (Diätetik), Landwirtschaft, Politik, Bildung und Medien.

Stand: 03.04.2023