

Fahrzeugtechnik

Unsere Aufgabenbereiche

Die Innung Fahrzeugtechnik

Die Vertretung der Interessen unserer Mitglieder

- Begutachtung von Gesetzen, Verordnungen, Erlässen
- Mitwirkung an der Schaffung und Änderung von nationalen und internationalen Normen
- Verhandlung von Kollektivverträgen und Heimarbeitsstarifen
- Verhandlungen mit der Versicherungswirtschaft
- Verhandlungen mit Behörden
- Verhandlungen innerhalb der WKÖ-Organisation (Interessenausgleich)
- Internationale Zusammenarbeit z.B. im Rahmen der Internationalen Union des Karosseriebauerhandwerks (association internationale des reparateurs en carrosserie, AIRC)

Die Förderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung

- Erstellung bzw. Mitwirkung bei Berufsbildern, Lehrabschlussprüfungs- und Meisterprüfungsordnungen, Rahmenlehrplänen, Lehr- und Studienplänen
- Die Erstellung und Weiterentwicklung eines Branchenhandbuches (Handbuch zur Meisterprüfung)
- Organisation des Bundesfachkurses (Vorbereitung zur Meisterprüfung) am WIFI Linz
- Bildung und Betreuung von ERFA- Gruppen
- Durchführung und Betreuung von Berufswettbewerben (Bundeslehrlingswettbewerb)
- Zusammenarbeit mit Schulen und Schulverwaltung sowie Erwachsenenbildungseinrichtungen, z.B. WIFI
- Durchführung von Spezialveranstaltungen zu aktuellen Fachthemen wie z.B. neue Lacktechniken, Schweißverfahren oder Reparaturtechniken
- Die Veranstaltung von Bundesfachtagungen und Fachaustellungen

Die Information und Beratung

- Mitwirkung an der Erstellung und Gestaltung der Info-Tipps der AIRC
- Durchführung von Informationsveranstaltungen über aktuelle Grundsatzfragen (z.B. Qualitätsmanagement)
- Erstellung von Informationsunterlagen und Broschüren (z.B. Evaluierung, Umwelthandbuch, EU-Information, Umsatzsteuer, CE-Kennzeichnung, Leitfaden zur Durchführung der wiederkehrenden Begutachtung von Anhängern gemäß § 57a KFG)
- Durchführung der Konjunkturbeobachtung, Aufbereitung und Verbreitung der Ergebnisse
- Erstellung von Branchendaten
- Mitarbeit in der Fachzeitung
- Betreuung der Landesinnungen
- Schaffung der Voraussetzungen für eine umfassende und aktuelle Mitgliederinformation
- Beantwortung nationaler und internationaler Anfragen

Die Durchführung eines Branchenmarketings sowie die Förderung des wirtschaftlichen Erfolges unserer Mitglieder

- Branchen- und Strategiekonzepte, Marktuntersuchungen
- Vergabe von Forschungsaufträgen (z.B. Wasserlacke)
- Öffentlichkeitsarbeit z.B. Pressegespräche, Presseaussendungen, Journalistenbetreuung
- Gemeinschaftswerbung

Stand: 22.04.2021