

Film- und Musikwirtschaft

innpuls Filmproduktion

Certified Austrian Film Producer



innpuls Filmproduktion
Hans Hangler
Volksfeststrasse 16, 4910 Ried im Innkreis
T: +43 (7752) 87 999
F: +43 (7752) 87 999-140
E: h.hangler@innpuls.at
www.innpuls.at

Mission Statement

Die Kunst zu begeistern! - Unser Slogan bringt es auf den Punkt, womit wir uns seit über 20 Jahren Tag für Tag beschäftigen.
Denn unser Ziel ist es, Ihre Kunden für Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu begeistern.

Nutzen Sie die vielseitigen Möglichkeiten von Video!

Leistungen im Detail:

- Personalisierte Videos | der effizienteste Weg der Kundenansprache
- Professionelle Image- und Produktvideos
- TV- & Kinospots
- 3D Animationen / 3D Visualisierungen
- Online-Videospots, Erklärvideos, Verkaufsclips, uvm.

Innpuls Vorteile:

- Maßgeschneiderte Konzepte | abgestimmt auf Ihre Zielgruppen
- Fullserviceanbieter | alles aus einer Hand
- Strategie | Kreation | Online | Film | 3D - alles unter einem Dach
- Professionelle Umsetzung durch Spezialisten mit jahrzehntelanger Erfahrung
- Marketing- und Vertriebskompetenz
- Automatisierte Erstellung personalisierter Videos | Einzel- bzw. Massenpersonalisierung
- Unterstützung bei Video-Marketing, Social Media, ...
- Einsatz neuester Techniken (Kameras bis 8K, Drohnen, Gimbal, Super-Slowmotion, ...)
- Unser Anspruch: „Die Kunst zu **begeistern**.“

Auszug Referenzen:

AMAG, B&R, ENGEL, TEAM7, DOMICO, HAIDL, HARGASSNER, ETA, LÖFFLER, WINTERSTEIGER, ALU MENZIKEN, FISCHER SPORTS, GREINER EXTRUSION, HARTJES, BUSINESS UPPER AUSTRIA, CEMIX, COLOP, EVGroup, GENERALI, ISG, KTM, KUHN, PCE, PHARMA LOGISTIK AUSTRIA, RICHTER PHARMA, REITER Innviertler Fleischwaren, SKODA, STAR CRUISES, WEBERZEILE, WIEHAG, SCHARMÜLLER, INNVIERTLERLANDEI, JURTI, OTN, MAILWORX, ESCADA LOGISTIK, CUNARD, INFOTECH, AMMAG, ELMAG, ERKA, L-SHOP, LASCO, LASSELSBERGER, M-TEC, MICROLAB, MODULAR, MUCOS, OCILION, OUPS, RIEDER MESSE, SCHEUCH, SCHEUCH LIGNO, SIHGA, SERVOTRONIC, ACTION COMPOSITES, BENTELER, STEINER AUTOMATION, SV RIED, TEKAEF, TELE 2, TELENOVA, TOPALIT, ORAN, TOPFORM, TPI, TTI, WERBEVERBUND RIED, ...

Sie wollen mehr über erfolgreiche Werbung erfahren? Dann sprechen Sie mit uns.

Movido Social



© MOVIDO

Sie haben mit MOVIDO Ihre Videos personalisiert und wollen diese nun auf Facebook bzw. Instagram verbreiten? Oder einfach nur Ihre Bilder und Slideshows, die Sie posten, personalisieren und mit einer personalisierten Kampagne durch die Decke gehen lassen?

Stimmt. Zielgruppenspezifische Kampagnen zu schalten ist kein großer Zauber mehr. Wenn man das Ganze jedoch personalisiert machen will, kommen schnell hunderte, tausende Einzelkampagnen zu Stande, die man alle manuell eingeben muss.

Und genau da kommt **MOVIDO SOCIAL** ins Spiel!

Eine speziell programmierte Schnittstelle zu Facebook und Instagram erledigt das Anlegen, all dieser maßgeschneiderten Kampagnen, automatisiert mit einem Klick.

Wenn man also nicht unbedingt darauf steht, tagelang Kampagne für Kampagne anzulegen, ergibt sich durch **MOVIDO SOCIAL** eine völlig neue Art von personalisierten Video- und Bildkampagnen für Ihre Social Media Kanäle.

Mission Statement

Personalisierungen kennen Sie. In Print, Online oder etwa Give-Aways.

MOVIDO macht das gleiche nur mit Videos. Ja richtig gelesen. Videos!

Ein Video lässt sich dabei jeweils on the fly bei Bedarf als Einzelpersonalisierung individualisieren oder auf einmal zu mehreren Tausend als Massenpersonalisierung, etwa per Newsletter, aussenden.

Vollautomatisiert mit geringem Aufwand und riesigem Kundenerlebnis.

Was ist personalisiert?

- Texte
- Logo und Bildinformationen in gefilmten Videos
- 2D oder 3D Visualisierungen
- Erklärvideos

Movido Vorteile:

- Direkte, persönliche Ansprache
- Vertrauensaufbau und Bindung zum Kunden
- Steigerung der Aufmerksamkeit, Klickrate und Attraktivität
- Erhöhte Sichtbarkeit durch persönliche Ansprache
- Stärkere Identifikation mit dem Produkt, Dienstleistung
- Abhebung aus der Masse
- Günstiger als personalisierte Post-Mailings
- Einsatz auf jedem Endgerät - Mac, PC, Tablet, Smartphone, iPhone, iPad...

Einsatz-Bereiche:

- Effiziente Neukundengewinnung – „Wow-Effekt“
- Präsentation von Innovationen und neuen Produkten
- Einladungen & Reminder für Messen und Events
- Nachbetreuung von Recruitingmessen
- Ankündigung von Aktionen
- Digitale Auftragsbestätigungen per Video
- Mitarbeiterzeitung in Videoform
- Unterscheidung bei Angebotslegung
- Geburtstagswünsche an Kunden
- uvm.

Sie wollen mehr über personalisierte Videos erfahren? Dann sprechen Sie mit uns.

E: office@innpuls.at | Web: www.movido.at

Stand: 28.01.2020