

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Friseure

Startschuss der Kampagne LehrlingsbotschafterInnen 2018

Lehrlinge als Bloggerinnen ihrer Branche



© WKO/JULIAN VOIT

Vlnr: Marina Pichler (SBG), Vanessa Schwertführer (W), Lisa Mayerhofer (T), Juliana Lemba (OÖ), Jennifer Muhic (K), Kim Hasler (V), Lisa Hoffmann (STMK), Tamara Fritz (BGLD) Marlene Lettmüller (NÖ) im Hintergrund – mit Bundesinnungsmeister Eder

Um anderen Jugendlichen authentisch und auf Augenhöhe aus ihrem Lehrlingsalltag zu erzählen, wird ab März jeweils ein Friseur-Lehrling einen Monat lang eigenständig den Facebook-Kanal der österreichischen Friseure mit Videos, Fotos und Beiträgen befüllen – beginnen wird das Bundesland Tirol. Die Arbeit in ihren Salons steht dabei genauso im Fokus wie die Ausbildung in der Berufsschule, der Besuch von Wettbewerben und die Freizeitaktivitäten der Lehrlinge. Die sogenannte "Digitale Lehrlingsinitiative" wurde von der Bundesinnung und den Landesinnungen der Friseure ins Leben gerufen.

„Wir konnten durch eine Vielzahl von Maßnahmen den Abwärtstrend der Lehrlingszahlen in unserer Branche stoppen und möchten nun auf einem zusätzlichen Weg zeigen, wie viel Wert eine ‚Karriere mit Schere‘ haben kann. Gerade im derzeitigen Wettbewerb um Fachkräfte und Lehrlinge ist es wichtig, Jugendlichen glaubhafte Vorbilder zu bieten, die ihre Lehre und ihren Beruf mit Engagement, Spaß und Leidenschaft leben – und nach außen tragen. Wir Friseure sind stolz, mit unseren jungen Botschafterinnen solche Menschen in unseren Reihen zu haben“, so Bundesinnungsmeister Wolfgang Eder.

Neun Botschafterinnen, neun Bundesländer, neun Monate

Die neun jungen Frauen, die jeweils von ihren Landesinnungsmeisterinnen und -Meistern ausgewählt und nominiert wurden, kommen aus allen drei Lehrjahren und sind zwischen 17 und 22 Jahre alt. Einige versprechen sich von der Friseur-Lehre, später selbst einmal Unternehmerin mit einem eigenen Salon zu werden, andere setzen auf eine weitere Ausbildung als Make-Up-Artist. Alle aber vereint ihr Engagement und ihre Leidenschaft zum Beruf, die sich auch in der regen Teilnahme bei einer Vielzahl von regionalen und nationalen Wettbewerben der Branche zeigt.

Die 22-jährige gebürtige Salzburgerin, wohnhaft in Innsbruck, Lisa Mayerhofer startet für das Bundesland Tirol im März im ersten Monat der Lehrlingsbotschafterinnen. Sie wird uns mit Eindrücken aus dem ersten Lehrjahr begeistern, danach folgen Burgenland (Tamara Fritz, 17) und Niederösterreich (Marlene Lettmüller, 17). Vorarlberg wird im Juni zeitgleich zur Abhaltung des Bundeslehrlingswettbewerbs 2018 in Feldkirch durch die 18-jährige Kim Hasler vertreten. Die Sommer-Monate gestalten die Lehrlingsbotschafterinnen aus Oberösterreich (Juliana Lemba, 20) und der Steiermark (Lisa Hoffmann, 18), bevor Kärnten (Jennifer Muhic, 17), Salzburg (Marina Pichler, 17) und Wien (Vanessa Schwertführer, 18) das Jahr abschließen.

Karriere Mit Schere – „Digitales Employer Branding“

Mit verschiedenen digitalen Kanälen wie der Website www.karrieremitschere.at und dem Facebook-Kanal www.facebook.com/karrieremitschere setzen die Bundes- und Landesinnungen der österreichischen Friseure seit einigen Jahren auch auf die direkte Ansprache von Jugendlichen und deren Eltern.

„Unser Ziel ist, das Bewusstsein in der Gesellschaft für den Wert einer fachlichen Berufsausbildung zu stärken. Und konkret zu zeigen, was alles mit einer Friseur-Lehre möglich ist“, so Bundesinnungsmeister Eder, der die Projekte gemeinsam mit seinen Landes-Kolleginnen und Kollegen initiiert hat.

So werden beispielsweise Unternehmerinnen und Unternehmer in Erfolgsgeschichten portraitiert und nun ab März 2018 Lehrlinge als Botschafter ihres Berufsstands gefördert. Begleitend konnten durch die Innungen auch maßgebliche strukturelle Verbesserungen des Lehrberufs durchgesetzt werden, wie zum Beispiel 2016 die Erhöhung der Lehrlingsentschädigung um bis zu 16,5%.

Stand: 26.02.2018