

## Tischler und Holzgestalter

# Erfolge der Tischlergemeinschaftswerbung

Verbandsmarke wurde in der Medienlandschaft unverwechselbar positioniert

Der Slogan "Ihr Tischler macht's persönlich" hat in Österreich einen spontanen Bekanntheitsgrad von mehr als 90 %.

Durch die kontinuierliche Präsenz über zwei Jahrzehnte ist es den Tischlern gelungen, ihre Verbandsmarke in der Medienlandschaft unverwechselbar zu positionieren. Um diesen Erfolg werden die Tischler von anderen Berufsgruppen beneidet.

Um diesen Bekanntheitsgrad und das damit verbundene Image zu sichern, ist weiterhin eine kontinuierliche Medienpräsenz der Tischler in Form der Gemeinschaftswerbung sowie durch Eigeninitiativen erforderlich.

Stand: 14.04.2016