

CORONAVIRUS INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Baustoff-, Eisen-, Hartwaren- und Holzhandel

proHolz: Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Forst- und Holzwirtschaft

Kompetenzen vermitteln und Märkte bearbeiten

proHolz ist die professionelle Marketing-Organisation zum Thema Holz.

Aufgabe von proHolz ist die Vermittlung von evidenten Informationen zu Holz und zur Holzanwendung und somit zur Steigerung des Holzverbrauchs. Die wirksame Vermarktung von Holz erfolgt in Österreich und über die Grenzen hinaus.

Maßnahmen, um die strategischen Ziele zu erreichen: Erhöhung des Image in der Öffentlichkeit, Ausbau der Kompetenz bei Baufachleuten (Fachöffentlichkeit) und Entwicklung internationaler Märkte für Holzbau mit Schwerpunkt Italien (promoLegno), aber auch Osteuropa (proLignum), Südosteuropa und in Spanien.

proHolz Organisation

- proHolz Austria ist eine Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Forst- und Holzwirtschaft
- Die Träger von proHolz Austria sind die gesetzlichen Interessensvertretungen aus Forst- und Holzwirtschaft
 - Fachverband der Holzindustrie Österreichs
 - Bundesgremium des Baustoff-, Eisen-, Hartwaren- und Holzhandels
 - Landwirtschaftskammer Österreich
 - Bundesinnung der Zimmermeister
 - Bundesinnung der Tischler
 - Interessenverbände der Holzwirtschaft

Stand: 29.07.2015