

Foto-,Optik- und Medizinproduktehandel

Onlinekampagne des Fotofachhandels

Onlinekampagne des Fotofachhandels

www.fotofachhandel.at / www.meinfotofachhandel.at

Die Online-Kampagne des Fotofachhandels stellt die Qualität der Beratung des stationären Handels in den Fokus. Die Kampagne, mit dem Hauptaugenmerk auf Google AdWords und FacebookAds, zielt auf die sichtbare Positionierung der Fotofachhändler ab. Klicken die Suchenden auf eine unserer Anzeigen, so gelangen sie direkt auf unsere Website.

Auf der Website www.fotofachhandel.at bzw. www.meinfotofachhandel.at findet man neben aktuellen Themen rund um die Fotografie, auch einen Fachhandelsfinder mit regionalem Suchfilter, welcher den Konsumenten in das jeweilige Fachgeschäft in seiner Nähe bringt.

NEU: Videoserie "Einblicke in die Fotohandelsbranche"

Der Fotofachhandel holt seine Mitglieder vor den Vorhang und Fotohändler präsentieren die aktuellen Trends in der Fotografie. Die neue Videoserie zeigt die vielen Gesichter des Fotohandels und bietet einen kurzen Einblick in die Fotohandelsbranche, um die zahlreichen Vorteile der Beratung im stationären Handel aufzuzeigen.

Nutzen Sie die Kampagne auch für sich und seien Sie mit Ihrem Eintrag präsent.

Zur Aufnahme in den Fachhandelsfinder als Fotofachhändler senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Kontaktdatenformular samt datenschutzrechtlicher Einwilligungserklärung sowie Ihr Unternehmenslogo (vorzugsweise als pdf-Datei) an handel5@wko.at.

Stand: 22.06.2022