

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Handelsagenten

Smalltalk und Netzwerken

Networking und Marketing in eigener Sache

Wieso haben viele von uns Probleme damit, auf fremde Menschen zuzugehen? Es ist relativ einfach zu erklären: Dahinter steckt meist eine unnotwendige, aber umso mächtigere Angst.

In der Artikel-Serie "Smalltalk & Netzwerken" erhalten Sie wertvolle Experten-Tipps zum Networking und für den Business-Alltag.

Online kommunizieren: Gähnen – Online-Meeting

Sind Sie beim Online-Meeting auch schon einmal eingeschlafen? Was meinen Sie, wie viele Menschen geben zu, während einer digitalen beruflichen Besprechung eingenickt zu sein?

Nie mehr sprachlos: Vier effiziente Tipps für Ihre Videogespräche

Der ideale Ort für Videokonferenzen sieht für jeden Menschen anders aus, aber es gibt ein paar Grundvoraussetzungen, die erfüllt sein sollten.

Nie mehr sprachlos: Schüchternheit ist keine Krankheit

Heute geht es um die Hintergründe, die uns immer wieder blockieren, schlagfertig zu sein. Neben der Schüchternheit gibt es auch eine Krankheit – Erytrophobie. Sie erfahren, wieso uns diese hindert, schlagfertig zu sein, und drei Kurztipps dazu.

Nie mehr sprachlos: Schlagfertigkeit lässt sich lernen

Die gute Nachricht: Schlagfertigkeit kann jeder lernen. Sie sollten es nur ausprobieren, immer und überall. Das heißt, Sie müssen sich solchen unangenehmen Situationen aussetzen, um Ihre Assoziationsfähigkeit und auch Ihren Humor zu trainieren. Vier effektive Techniken für Fortgeschrittene.

Nie mehr sprachlos: So sind Sie garantiert nicht sprachlos

Im Nachhinein fällt uns immer eine viel bessere und elegantere Antwort auf eine unangenehme Aussage oder gar einen Angriff ein. Wie wir es schaffen, diese Antworten im Ernstfall parat zu haben, und welche Techniken es gibt, verrät dieser Artikel.

Nie mehr sprachlos: Wie Sie Angriffe schlagfertig parieren

Im Nachhinein fallen uns immer noch bessere, klügere Antworten ein. Wie Sie es schaffen, elegante Antworten bei unangenehmen Angriffen parat zu haben, was Sie dazu tun müssen und welche Techniken es gibt.

Wirkstoff Wirkung: Ihre Stimme wirkt - immer und überall

"Sie kreischen, Mrs Thatcher!" Haben Sie den Film "Die eiserne Lady" gesehen? In dem die Schauspielerin Meryl Streep die britische Premierministerin Margaret Thatcher spielt?

Wirkstoff Wirkung: Fünf Tipps für Ihren ersten Eindruck

Was können Sie tun, um Ihren ersten Eindruck zu verbessern? Egal ob im Smalltalk, beim Netzwerken oder auch wenn Sie vor Kunden präsentieren.

Wirkstoff Wirkung: Wie Sie mehr Kunden gewinnen

Sein Gegenüber richtig einzuschätzen, ist Mittel zum Erfolg. Eine Methode dazu ist etwa die S.C.I.L.-Performance-Strategie, mit der sich Wirkungs- und Wahrnehmungskompetenzen von Menschen messen und gezielt verbessern lassen.

Wirkstoff Wirkung: 16 Tipps für Ihre souveräne Ausstrahlung

Der Körper spricht immer. Und seine Aussagen haben in der Wahrnehmung der anderen oftmals ein größeres Gewicht als das gesprochene Wort. Gestik, Mimik, Kleidung, räumliche Präsenz: Das persönliche Auftreten und Erscheinungsbild sind wesentliche Faktoren für die Akzeptanz. Hinter jeder Körperhaltung steht die persönliche Haltung, der eigene Standpunkt.

Aller Anfang ist gar nicht so schwer!

Wieso haben viele von uns Probleme damit, auf fremde Menschen zuzugehen? Es ist relativ einfach zu erklären: Dahinter steckt meist eine unnötige, aber umso mächtigere Angst.

Wie Sie Ihr Netzwerk Aufbauen

Ich brauche ein Netzwerk! Die Gründe dafür können unterschiedlich sein: Möglicherweise sind diese Personen gerade auf der Suche nach einem neuen Job, wollen ihr Business vergrößern bzw. expandieren oder möglicherweise haben sie einfach das Gefühl, dass sie zu wenige Menschen kennen.

5 einfache Tipps, wie Sie beim Smalltalk sympathisch wirken

Wussten Sie, dass Sympathie ein gut erforschtes Gebiet der Psychologie bzw. Soziologie ist? Und dass heute eindeutig gesichert ist, dass Sympathie und Anziehungskraft absolut keine Zufälle sind, sondern sich zu einem Großteil beeinflussen lassen? Die Frage aller Fragen lautet also: Wie lassen sich Sympathien wecken?

Social Media sind "unsozial"

Facebook, XING, Twitter und Co. produzieren bestenfalls lose Kontakte, aber keine belastbaren Karriere-Netzwerke. Nur wenigen Personen gelingt es, die Mehrwerte im Internet zu erreichen, die sie sich erhoffen. Wenn aus losen Kontakten stabile Beziehungen werden sollen, die die eigene Karriere fördern, sollten einige Regeln beachtet werden.

Stand: 15.03.2021