

Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandel

CSR-Leitfaden Kunst- und Antiquitätenhandel

Corporate Social Responsibility: nachhaltig erfolgreiche Unternehmenstätigkeit durch verantwortliche Unternehmensführung

Der Kunst- und Antiquitätenhandel hat eine bedeutende kulturpolitische Mittlerrolle: Er trägt zur Kunst- und Kulturbewahrung bei, vermittelt seinen Kunden Verständnis für Kultur und Kunst, erhält altes Kulturgut und baut Neues auf, bereitet den Markt für neue Kunst und junge Künstler auf und trägt wesentlich zur kulturellen Vielfalt in der Gesellschaft bei.

Um diese Rolle gegenüber der Öffentlichkeit aufzuzeigen, hat das Gremium des Kunst- und Antiquitätenhandels der Wirtschaftskammer einen CSR-Leitfaden erstellt.

Darin wird das verantwortliche Handeln gegenüber Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden, Mitbewerbern, Behörden, der Politik und der Öffentlichkeit näher dargestellt.

Stand: 25.05.2022