

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Handel mit Mode und Freizeitartikeln

CSR-Leitfaden Schuhhandel

Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Der Schuhhandel hat sich zu verantwortungsvoller Unternehmensführung bekannt und den im Anschluss verfügbaren CSR Leitfaden erstellt.

CSR ist die freiwillige Einbindung von sozialen und umweltbezogenen Belangen in die Unternehmenstätigkeit, wodurch ein zusätzlicher wirtschaftlicher Erfolg erzielt werden kann. CSR bedeutet demnach mehr, als nur Gesetze einzuhalten. Es dient der Entwicklung von guten, tragfähigen Beziehungen zu allen Interessengruppen, die von unternehmerischen Handeln betroffen sind (wie z. B. Mitarbeiter, Lieferanten etc.). Auch ein CSR Selbsttest für Betriebe ist inkludiert.

» [CSR-Leitfaden Schuhhandel](#)

» [CSR-Selbsttest für Betriebe](#)

Stand: 04.11.2018