

## Buch- und Medienwirtschaft

# Service-Center für Leseförderung

### Interesse am Lesen wecken

In Zusammenarbeit mit den österreichischen Buchhändler/innen, Verleger/innen und Autor/innen veranstaltet das Service-Center für Leseförderung österreichweit Lesereisen. Zielgruppe dieser Veranstaltungen sind Kinder und Jugendliche.

Das Service-Center möchte mit seinen Aktivitäten das öffentliche Interesse am Lesen wecken. Kinder- und Jugendliteratur und das Lesen überhaupt sollen ins Bewusstsein gerufen werden. Das Interesse an Medien soll geweckt werden, um der heimischen Buchwirtschaft eine Werbeplattform zu verschaffen.

Durch seine Tätigkeit dient das Service-Center für Leseförderung der Buch- und Medienwirtschaft.

## Aufgaben

- Leseförderung/Leseerziehung – Organisation von Lesereisen
  - Rahmenbedingungen f.d. Teilnahme an vom Service Center organisierten Lesereisen
  - Ausschreibung
  - Kontaktaufnahme mit Autorinnen und Autoren
  - Terminkoordination
  - Routen-, Reiseplanung
  - Presseinformation
- Autorendrehscheibe
  - Kontakt mit IG Autorinnen und Autorinnen und Autoren
  - Kontakt mit Verlagen und ihren Autorinnen und Autoren
  - Autorinnen- und Autorenporträts
- Events, Andersentag, Welttag des Buches, Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreisverleihung
  - Organisation von Veranstaltungen in Kooperation mit allen Landesfachgruppen der Buch- und Medienwirtschaft sowie öffentlichen Einrichtungen
- Evaluierung
  - Mitgliederumfragen
  - Regelmäßige Programmklausuren mit allen Obmännern
  - Regelmäßige Besprechungen mit Landesfachgruppen
  - Ideenbörse
- Kulturmarketing
  - durch professionelle, österreichweite Aktivitäten im Bereich
  - Leseförderung stärkere Position in der Kulturpolitik erreichen
  - Subventionen aus öffentlicher Hand lukrieren

Kurator des Service-Centers für Leseförderung ist [KommR Friedrich Hinterschweiger](#).

Stand: 12.09.2022