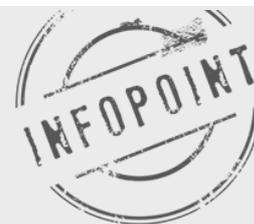


CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Werbung und Marktkommunikation

Kommunikationsberater

Tätigkeitsprofil eines Creative Consultants oder Marketingberaters

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbeagentur, Public Relations-Berater**

Alternative Bezeichnungen

Brand Consultant, Creative Consultant, Kreativberaterin/Kreativberater, Markenberaterin/ Markenberater, Marketingberaterin/Marketingberater, Werbeberaterin/Werbeberater

Definition

Kommunikationsberater beraten Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung von Werbe- und PR-Strategien, (Media-)Planung und Erfolgskontrolle im Sinne der effizienten Erreichung vereinbarter Kommunikationsziele.

Kommunikationsberater arbeiten zumeist als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) mit einem Netzwerk von Partner- oder Subunternehmen unterschiedlicher Branchen.

Haupttätigkeiten

Beratung und Konzeption, insbesondere Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien; Management von Corporate-Identity- und Corporate-Design-Projekten; Markenberatung, Promotion und Verkaufsförderung, Begleitung von Innovationsprozessen.

Kreation, insbesondere Ideenfindung und Texte für digitale und analoge Medien aller Art.

Mediaplanung, insbesondere zielgruppenspezifische Schaltpläne für Internet, TV, Radio, Printmedien und Außenwerbung sowie deren Umsetzung inkl. Qualitäts- und Rechnungskontrolle.

Nebentätigkeiten

In Zusammenarbeit mit qualifizierten gewerblichen Partnern: Markt- und Zielgruppenanalysen; anlassbezogene Beratung in den Bereichen Internet, Direktmarketing, Public Relations, Sponsoring, Events.

Reihung der Leistungsfelder
(1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)

1. Beratung & Planung	2. Organisation & Produktion	3. Kreation & Design
-----------------------	------------------------------	----------------------

Stand: 03.12.2019