

## Werbung und Marktkommunikation

# Markt- und Meinungsforscher

### Tätigkeitsprofil von Markt- und Meinungsforschern

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Markt- und Meinungsforschung**

## Alternative Bezeichnungen

Datenanalystin/Datenanalyst, Marktforschungsinstitut, Meinungsforschungsinstitut oder Marktforschungsagentur, Motivforscherin/Motivforscher, Trendforscherin/Trendforscher

## Definition

Markt- und Meinungsforscher ermitteln mithilfe wissenschaftlicher Methoden Entscheidungshilfen für Unternehmen und Organisationen, oft in Zusammenhang mit geplanten oder bereits durchgeführten Kommunikationsmaßnahmen. Markt- und Meinungsforscher bedienen sich aller Methoden der betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und psychologischen Marktforschung, der Meinungsforschung und der empirischen Sozialforschung.

Häufige Tätigkeitsbereiche für Markt- und Meinungsforschung sind: Markttests, Standortanalysen, Imageuntersuchungen, Handelsbefragungen, politische Meinungsforschung, repräsentative Bevölkerungs- und Zielgruppen-Studien, Mehrthemen-(Omnibus-)Befragungen, Mall- und Store-Tests, Medienreichweitenstudien und Medienforschung, Straßen- und Betriebsbefragungen, Werbemitteltests, Motivforschung, Neuromarketing, psychologische Grundlagenstudien und Trendanalysen.

## Haupttätigkeiten

**Beratung und Planung**, insbesondere Problemanalyse, Erstellung von Marktforschungskonzepten, Entwicklung und Modifikation von Erhebungsmodellen und Projektkonzeption.

**Durchführung und Datenerhebung**, insbesondere in Form von Tests, empirischen Untersuchungen, qualitativen und quantitativen Interviews, Focus-Gruppen und Peergroups, Face-to-Face- und Telefonumfragen, Online-Erhebungen und Fragebogen.

**Auswertung**, Daten- und Kennzahlenanalyse inklusive Interpretation und Präsentation der Untersuchungsergebnisse.

## Nebentätigkeiten

Meist in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnerunternehmen: Telefonmarketing, insbesondere in Zusammenhang mit Kundenzufriedenheitsanalysen und Customer-Relationship-Management.

### Reihung der Leistungsfelder

(1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)

1. Planung & Beratung	2. Organisation & Produktion	3. Kreation & Design
-----------------------	------------------------------	----------------------

Stand: 03.12.2019