

Werbung und Marktkommunikation

Werbemittelverteiler

Tätigkeitsprofil von Werbemittelverteilern

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbemittelverteiler**

Alternative Bezeichnungen

Prospektverteilerin/Prospektverteiler, Prospektzustellerin/Prospektzusteller

Definition

Werbemittelverteiler übernehmen die Planung und Durchführung der Zustellung von Werbemedien und Warenproben direkt an die Wohnungs- oder Haustür der Konsumenten. Die meisten Werbemittelverteiler arbeiten als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) und Dienstleister im Auftrag anderer Werbemittelverteiler.

Haupttätigkeiten

Planung, insbesondere die Festlegung lokaler, regionaler und überregionaler Verteilgebiete nach kundenspezifischen Erfordernissen unter Zuhilfenahme computergestützter Systeme wie „Geomarketing“ und „Data Engineering“. Beratung, insbesondere bei der Optimierung von Zielgruppen und Verteilgebieten.

Organisation und Durchführung, insbesondere Lagerverwaltung; Sicherstellung der korrekten und zeitgerechten Distribution der angelieferten Werbemittel; Verteilung von Werbemitteln wie z. B. Prospekten, Werbebriefe, Zeitungen, Drucksorten, Warenproben; Überprüfung der Zustellqualität durch geschulte Kontrolloren.

Nebentätigkeiten

Meist in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnerunternehmen: Gestaltung von einfachen Werbemitteln (Flugblättern) im Rahmen der Verteiltätigkeit.

Reihung der Leistungsfelder (1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)		
1. Organisation & Produktion	2. Planung & Beratung	3. Kreation & Design

Stand: 02.11.2020