

# CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



## Werbung und Marktkommunikation

### Werbemittelverteiler

Tätigkeitsprofil von Werbemittelverteilern

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbemittelverteiler**

### Alternative Bezeichnungen

Prospektverteilerin/Prospektverteiler, Prospektzustellerin/Prospektzusteller

### Definition

Werbemittelverteiler übernehmen die Planung und Durchführung der Zustellung von Werbemedien und Warenproben direkt an die Wohnungs- oder Haustür der Konsumenten. Die meisten Werbemittelverteiler arbeiten als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) und Dienstleister im Auftrag anderer Werbemittelverteiler.

### Haupttätigkeiten

**Planung**, insbesondere die Festlegung lokaler, regionaler und überregionaler Verteilgebiete nach kundenspezifischen Erfordernissen unter Zuhilfenahme computergestützter Systeme wie „Geomarketing“ und „Data Engineering“. Beratung, insbesondere bei der Optimierung von Zielgruppen und Verteilgebieten.

**Organisation und Durchführung**, insbesondere Lagerverwaltung; Sicherstellung der korrekten und zeitgerechten Distribution der angelieferten Werbemittel; Verteilung von Werbemitteln wie z. B. Prospekten, Werbebriefe, Zeitungen, Drucksorten, Warenproben; Überprüfung der Zustellqualität durch geschulte Kontrolloren.

### Nebentätigkeiten

Meist in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnerunternehmen: Gestaltung von einfachen Werbemitteln (Flugblättern) im Rahmen der Verteiltätigkeit.

Reihung der Leistungsfelder  
(1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)

1. Organisation & Produktion	2. Planung & Beratung	3. Kreation & Design
------------------------------	-----------------------	----------------------

Stand: 02.11.2020

Quelle: <https://www.wko.at/branchen/information-consulting/werbung-marktkommunikation/Werbemittelverteiler.html>