

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Werbung und Marktkommunikation

Werbung und Recht

Was erlaubt und was verboten ist

Dieses Praxishandbuch, die Neuauflage von Werbesbeschränkungen (2009), bietet eine umfassende und leicht verständliche Arbeitsgrundlage, in der alle wichtigen die Werbung betreffenden rechtlichen Bestimmungen zusammenfassend dargestellt sind. Werbe- und Public-Relation-Praktiker sowie Rechtsberater finden hier eine systematische Darstellung von Werbeverboten und -beschränkungen.

- + Personenbezogene Werbesbeschränkungen für Freie Berufe, Gewerbliche Berufe, Minderjährige, Politiker, Lobbyisten
- + Werbesbeschränkungen in der klassischen Werbung (in Printmedien, Rundfunkwerbung, Werbung im Privatfernsehen und im ORF)
- + Werbung „below the line“, also Direktmarketing, Online-Werbung, Sponsoring und Verkaufsförderung
- + Werbesbeschränkungen nach Produkten, in Gesundheit und Medizin, für Lebensmittel und Tabak sowie
- + Strafrechtliche Werbeverbote

Biografische Anmerkung zu den Verfassern

aDipl.BW Rosemarie Miklau ist Betriebswirtin beim Fachverband Werbung und Marktkommunikation und in dieser Funktion auch in den Entscheidungsgremien des Österreichischen Werberates sowie europäischer Werbewirtschaftsverbände verankert.

Mag. Markus Deutsch ist Jurist und Geschäftsführer des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation sowie Vizepräsident des Europäischen Werberates (EASA).

ISBN: 978-3-214-03885-4
Verlag: MANZ Verlag Wien
Format: Flexibler Einband, 168 Seiten, 2 Auflage, 2015
Preis: € 28,00 inkl. MwSt, Versand in Österreich kostenlos

Stand: 20.09.2019