

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Werbung und Marktkommunikation

Advertising Information Group

Europäische Plattform der Werbewirtschaft

Die Advertising Information Group (AIG) ist die europäische Lobbying-Plattform der Werbewirtschaft, welche der britische Werbewirtschaftsverband Advertising Association (AA) mit dem Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) und mit dem deutschen Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) betreibt.

Hauptaufgabe der Advertising Information Group ist es, für faire rechtliche Rahmenbedingungen für die Werbewirtschaft auf europäischer Ebene einzutreten.

Die Advertising Information Group bekennt sich zum System der Werbeselbstregulierung. Sie ist Mitglied im Europäischen Werberat, der European Advertising Standards Alliance (EASA).

The Advertising Information Group is a European grouping of national advertising tripartites, representing advertisers, advertising agencies and the media in the UK, Germany and Austria. It exists to promote a genuine single market in commercial communications, supports responsible advertising self-regulation in the EU, and is an industry member of the advertising self-regulatory organisation, the European Advertising Standards Alliance (EASA).