

Werbung und Marktkommunikation

Agentur-Hinweise vor Auftragserteilung

Empfehlung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation

Für die Praxis empfiehlt der Fachverband Werbung und Marktkommunikation den Werbeagenturen, standardmäßig die nachfolgenden "Muster-Warnhinweise" zu verwenden, die dem Auftraggeber vor Auftragserteilung zur Kenntnis gebracht werden.

Diese weisen auf bestehende werberechtliche Risiken bei der Auftragsabwicklung hin und beinhalten auch, inwieweit eine rechtliche Prüfung durch die Agentur stattfindet. Im u.a. Download stellen wir ein entsprechendes "Muster-Hinweisblatt" zur Verfügung.

Dieses ab August 2015 zur Verfügung gestellte Muster wurde vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation überarbeitet.

Stand: 19.07.2019