

Werbung und Marktkommunikation

Ausbildungsleitfäden Medienfachmann / Medienfachfrau

Leitfäden für die optimale betriebliche Ausbildung

Für die Ausbildung zum Medienfachmann / zur Medienfachfrau sind ab sofort Leitfäden zu den beruflichen Tätigkeitsschwerpunkten in der Werbung und im Marketing verfügbar:

- [Ausbildungsleitfaden – Online Marketing](#)
- [Ausbildungsleitfaden – Agenturdienstleistungen](#)
- [Ausbildungsleitfaden – Webdevelopment und audiovisuelle Medien](#)
- [Ausbildungsleitfaden – Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien](#)

Die Leitfäden orientieren sich inhaltlich und thematisch an dem [Lehrberuf "Medienfachmann/Medienfachfrau"](#) mit den vier Schwerpunkten Agenturdienstleistungen, Webdevelopment, Grafik/Print/Publishing sowie Online-Marketing.

Die Ausbildungsleitfäden unterstützen Unternehmen im Ausbildungsalltag. Sie bietet eine Handlungsanleitung für eine praxisgerechte Umsetzung des Berufsbildes im betrieblichen Geschehen sowie Tipps und Best-Practice-Beispiele von erfahrenen Ausbilderinnen und Ausbildern als Anregung zur Vermittlung komplexer Inhalte.

Herausgeber der Ausbildungsleitfäden ist das [Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft \(ibw\)](#).

Stand: 15.04.2020