

## Werbung und Marktkommunikation

### Stockholmer Charta

#### Kodex ethischer Standards für die PR-Branche

Die **Stockholmer Charta** der ICCO wurde im Jahr 2003 eingeführt und ersetzte damit die Rome Charter, die ursprünglich aus dem Jahr 1986 stammt. Damit wurde ein weiterer Kodex ethischer Standards für die PR-Branche geschaffen.

Auf der Homepage der [PRQualityAUSTRIA](#), Mitglied der ICCO, können Sie eine deutsche Zusammenfassung der Charta finden.

Stand: 02.07.2018