

Handel - Kärnten

Branchen-News aus dem Handel

Fachinformationen auf einen Blick

Video: (Online)Shoppin in Österreich – was liegt näher?

Toolbox für „Virtuell Arbeiten“

Die Toolbox „Virtuell Arbeiten“ der WKÖ hilft Ihnen mit praktischen Tipps dabei, die passenden Tools für Ihr Unternehmen zu finden - für mehr Effizienz, Produktivität und neue Erfolgsgeschichten.

Maßgeschneidert für den österreichischen Handel: Neues Infopaket zum Thema Retouren

<http://retouren.service-onlinehandel.at> - Antworten auf die meistgestellten Fragen rund um Rücksendungen im Onlinehandel

Forschungs- und Innovationsrahmenprogramm der EU "Horizon Europe"

FFG startet Informationskampagne

meinKlick goes digital

Peer2Peer Initiative von Jugendlichen für Jugendliche thematisiert Auswirkungen von Online-Shopping

GREENWEEKS – nachhaltig und clever shoppen

Kampagne zur Verkaufsförderung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen

"Echt oder Fake?" Vertrauen schaffen beim Einkaufen im Internet

Videos On Demand des Kuratoriums Sicheres Österreich

WiFi-Lehrgang: qualifizierte/r E-Commerce Experte

Ideal für Unternehmer/-innen und Mitarbeiter/-innen im Handel und Gewerbe, die Onlinehandel betreiben wollen.

Regional einkaufen – Österreich brings!" als Chance für Unternehmen und Konsumenten

Aktion der Wirtschaftskammern Österreichs

Bewegen sich Plattformen in einem regulierungsfreien Raum?

Aktuelle Erfolge und Forderungen der Bundessparte Handel

Impact Innovation: Fördergeld für smarte Ideen

FFG Förderprogramm

Die Bundessparte Handel als Schnittstelle für Österreichs Händler zu Amazon

Damit Ihre Geschäfte wie am Schnürchen laufen

PCI-DSS Compliance für Händler

Antworten auf häufig gestellte Fragen

JUNIOR Company Programm „SchülerInnen gründen Unternehmen“

Die Teilnahme an einer JUNIOR Company bereitet Schülerinnen und Schüler perfekt auf eine berufliche Tätigkeit im Handel vor.

Enterprise Europe Network Austria - Wer wir sind und was wir machen

Wir helfen Ihnen, in Europa und international zu wachsen

Oö. Onlinehandel setzt auf Qualität

Mit dem Gütesiegel „Österreichischer Onlineshop“ will das Landesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels den Kunden die Orientierung im Internethandel erleichtern

Stand: 12.12.2022