

## Handel - Kärnten

### Das war die Top of Webshop-Gala 2019

Am 20. November 2019 wurden zum vierten Mal die Top of Webshop-Awards verliehen. Mit über 70 Einreichungen und Paul Kraker von DiETAGESPRESSE als Moderator feierten die regionalen Onlineprofis im Casineum Velden ihre Branche.

Die Sparte Handel der Wirtschaftskammer Kärnten hat sich auf die Suche nach den besten, modernsten und benutzerfreundlichsten Webshops Kärntens gemacht und ist fündig geworden. Über 70 Onlineshops stellten sich dem Vergleich.



© WKO KÄRNTEN

Alle Award-Gewinner versammelten sich zum Gemeinschaftsfoto auf der Top of Webshop-Bühne im Casineum Velden

Um festzustellen, dass Onlineshopping schon längst in unserem Alltag angekommen ist, muss man kein Experte sein. Dass aber die Einkaufsmöglichkeit im Web oftmals über Sein oder Nicht-Sein von Betrieben entscheidet, darf man nicht ignorieren: "Das Internet hat unsere Arbeits- und Lebenswelt massiv verändert. E-Commerce, das elektronische Ein- und Verkaufen, ist zu einem wichtigen Bestandteil geworden. Wer online nicht auffindbar, nicht buchbar oder eben auch nicht kaufbar ist, verliert einen der wichtigsten Vertriebswege der Zukunft", gab Spartenobmann Raimund Habertl in seinen Eröffnungsworten zu bedenken.

## **"Kauf halt in Kärnten" - mit einem Klick**

Das sieht auch Wirtschaftslandesrat Sebastian Schuschnig so und rät den Unternehmern mutig zu sein: "Wenn jemand sagt 'Kauf halt in Kärnten', dann ist das dank unserer zahlreichen Onlineshops mit einem Klick möglich. Die Digitalisierung ist eine Zukunftschance, die sich die Kärntner Unternehmen nicht entgehen lassen sollten, um wettbewerbsstark und erfolgreich zu bleiben." WK-Präsident Jürgen Mandl unterstrich diese Aussage und hält jede einzelne Kaufentscheidung für wichtig: "Heimkaufen, also das Geld im eigenen Land zu lassen, bedeutet für mich kurze Wege und regionale Anbieter zu nutzen. Waren müssen nicht erst um die ganze Welt reisen, um uns zu erreichen. Der Kärntner Onlinehandel ist vielfältig, sicher und steht für Qualität. Das sichert Arbeitsplätze, schont die Umwelt und stärkt den Lebensstandort."

## **Hohes Niveau**

Viele Händler bieten bereits ihre hervorragenden Produkte in ihren eigenen Onlineshops an. "Das Niveau der Shops in Kärnten ist ausgezeichnet. Wir haben über 70 Einreichungen erhalten und diese einem strengen Bewertungskatalog unterzogen. Dieser vereint fixe Kriterien, wie etwa Produktpräsentation und -suche, Aufklärung zu Lieferkosten und -zeiten sowie responsive Designs mit Usability-Faktoren für den Endkunden", erklärte Juryvorsitzender, Universitätsprofessor Gernot Mödritscher.

## **Erstklassige Arbeit im E-Commerce-Bereich**

Ein Riesenplus des heimischen Onlinehandels ist das Angebot an "click and collect", bei dem Kunden online getätigte Bestellungen im stationären Store abholen können. "Damit sichert der Kärntner Onlinehandel Wertschöpfung und Arbeitsplätze. Der 'Top of Webshop'-Award wurde ins Leben gerufen, um unsere engagierten Kärntner Onlinehändler für ihre erstklassige Arbeit in der E-Commerce-Branche zu belohnen", führte Haberl aus.

## **Kärntens Online-Helden 2019**

Eine hochkarätige Jury hat die Einreichungen gesichtet und über Gold, Silber und Bronze in den Kategorien "Online Pure Player", "Multichannel Webshops" und "Start-up" entschieden:



© WKO KÄRNTEN

In der Kategorie Start-up machte der Webshop von myAcker das Rennen

Start-up:

- myAcker  
(Gold)
- Gaumenfest  
(Silber)
- Zirbelle  
(Bronze)



© WKO KÄRNTEN

Der Goldene Top of Webshop-Award für den Multichannel Webshop ging an LaModula

Multichannel Webshop:

- LaModula  
(Gold)
- Babybox by Mamabo  
(Silber)
- Juwelier Waschier (Bronze)





© WKO KÄRNTEN

MedSalus holte sich die Trophäe in Gold in der Kategorie Online Pure Player

Online Pure Player:

- MedSalus GmbH (Gold)
- Wunschkristall (Silber)
- Meisterdrucke (Bronze)

DiET AGESPRESSE-Anchorman Paul Kraker führte durch den kurzweiligen Abend und ließ es sich nicht nehmen, in satirischer Manier News aus aller Welt zwischen den Ehrungen einzuknüpfen. Damit hatte er die Lacher definitiv auf seiner Seite. Beim abschließenden Dinner feierten die Kärntner Onlinehändler gemeinsam mit ihrem neuen Obmann, Gregor Grüner, ihre Erfolge.

## Die "Top of Websop"-Gala in Bildern

---