

## **FLEXIBEL ARBEITEN** DIE HOMEOFFICE-REGELUNGEN IM ÜBERBLICK

**» Jetzt informieren!**



## **Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie - Kärnten**

### **Karnische Region serviert virtuellen Gewerbepark**

Die Agentur LOGMEDIA hat für die Karnische Region eine Plattform geschaffen, wo User sich über Gewerbeflächen und -immobilien, den Wirtschafts- und Lebensraum sowie das breit gefächerte Unternehmerservice informieren können.

Unter dem Motto "DER Standort für große Vorhaben" findet man ab sofort alle Fakten zum Interkommunalen Gewerbepark Karnische Region auf [www.karnische-region.com](http://www.karnische-region.com). Die interkommunale Initiative der Gemeinden Hermagor-Pressegger See, Lesachtal, Gitschtal, St. Stefan/Gailtal, Kirchbach, Kötschach-Mauthen und Dellach/Gail umfasst die gesamte Region. Dazu zählen sowohl die großen Gewerbeflächen in Hermagor (40.000 m<sup>2</sup>) und Kötschach-Mauthen (18.000 m<sup>2</sup>) als auch die kleineren Gewerbebezonen im Gail- und Gitschtal - in Summe über 58.000 m<sup>2</sup> Gewerbeflächen und über 20.000 m<sup>2</sup> Gewerbeimmobilien an fünf Standorten.

### **Spezielles Unternehmerservice**

Auf der Website finden sich zahlreiche Details zum Wirtschaftsraum samt übersichtlicher Immobiliensuche, dem Lebensraum und dem Unternehmerservice. Gleichzeitig informiert die Seite über wirtschaftsbezogene Events, stellt die Struktur und Organisation des Interkommunalen Gewerbeparks Karnische Region vor und holt Traditionsbetriebe der Region vor den Vorhang. Die Plattform soll all jene informieren und auf dem Laufenden halten, die sich für das wirtschaftliche Geschehen in der Region interessieren. Als registrierter User hat man zahlreiche Vorteile und einen Informationsvorsprung - von Detailinformationen bis hin zu einem speziellen Unternehmerservice.

### **Karnische Region mobil optimiert**

Verantwortlich für die Umsetzung ist die Kärntner Agentur LOGMEDIA. Die neue Website des Interkommunalen Gewerbeparks Karnische Region ist für mobile Geräte optimiert und an die neuesten Google-Richtlinien angepasst. "Als Kärntner Internetfirma, welche österreichweit Kunden im Web betreut, macht es uns immer wieder besonders stolz, wenn wir heimisch unser Können unter Beweis stellen dürfen", so Agentur-Geschäftsführer Marc Gfrerer.