

**CORONAVIRUS**  
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



## Werbung und Marktkommunikation - Kärnten

### Kommunikationsberater

Tätigkeitsprofil eines Creative Consultants oder Marketingberaters

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbeagentur, Public Relations-Berater**

#### Alternative Bezeichnungen

Brand Consultant, Creative Consultant, Kreativberaterin/Kreativberater, Markenberaterin/ Markenberater, Marketingberaterin/Marketingberater, Werbeberaterin/Werbeberater

#### Definition

Kommunikationsberater beraten Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung von Werbe- und PR-Strategien, (Media-)Planung und Erfolgskontrolle im Sinne der effizienten Erreichung vereinbarter Kommunikationsziele.

Kommunikationsberater arbeiten zumeist als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) mit einem Netzwerk von Partner- oder Subunternehmen unterschiedlicher Branchen.

#### Haupttätigkeiten

**Beratung und Konzeption**, insbesondere Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien; Management von Corporate-Identity- und Corporate-Design-Projekten; Markenberatung, Promotion und Verkaufsförderung, Begleitung von Innovationsprozessen.

**Kreation**, insbesondere Ideenfindung und Texte für digitale und analoge Medien aller Art.

**Mediaplanung**, insbesondere zielgruppenspezifische Schaltpläne für Internet, TV, Radio, Printmedien und Außenwerbung sowie deren Umsetzung inkl. Qualitäts- und Rechnungskontrolle.

#### Nebentätigkeiten

In Zusammenarbeit mit qualifizierten gewerblichen Partnern: Markt- und Zielgruppenanalysen; anlassbezogene Beratung in den Bereichen Internet, Direktmarketing, Public Relations, Sponsoring, Events.

Reihung der Leistungsfelder  
(1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)

1. Beratung & Planung	2. Organisation & Produktion	3. Kreation & Design
-----------------------	------------------------------	----------------------

Stand: 03.12.2019