

Werbung und Marktkommunikation - Kärnten

Konzept-Tresor

Wie schütze ich mein geistiges Eigentum?

Gute Einfälle finden oft Nachahmer - manchmal jedoch auf Kosten des Urhebers. Um in Streitfällen nachweisen zu können, wer der Urheber eines Werkes ist, können Mitglieder des Fachverbandes ihre kreativen Konzepte im FV Werbung und Marktkommunikation hinterlegen.

Dort werden alle einlangenden Konzepte katalogisiert und über einen Zeitraum von sieben Jahren in einem Tresor gratis aufbewahrt. Der Fachverband akzeptiert nur Einreichungen in einem verschlossenen Kuvert. Nach Einlangen des Kuverts erhalten Sie eine Empfangsbestätigung.

Bitte beachten Sie:

- + Die Kuverts werden selbstverständlich nicht geöffnet. Es erfolgt auch keine Überprüfung, ob es sich bei dem einlangenden Konzept um ein schützenswertes handelt.
- + Durch die Hinterlegung beim Fachverband wird die zeitgerechte Einreichung bei einer zuverlässigen Stelle sichergestellt.
- + Nach Einlangen des Kuverts erhalten Sie eine Bestätigung. Wir bitten Sie, uns zu Ihren Kontaktdaten auch Ihre Mailadresse für die Empfangsbestätigung mitzuteilen.

Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

"Konzept-Tresor"

Wiedner Hauptstraße 57/III/6

1040 Wien

Stand: 11.11.2022