

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Reisebüros - Kärnten

Imagekampagne „mein.Reisebüro“

Social Media Kampagne



© PROJEKT21

www.facebook.com/inmeinreisebuero

Der Fachverband der Reisebüros in der Wirtschaftskammer Österreich startete am 5.11.2018 seine neue Social Media Imagekampagne für die österreichischen Reisebüros. Kreatividee und Implementierung kommen von der Agentur für Werbung, Kommunikation und Design, Projekt21.

Im Zentrum steht ein sonnig-gelber Reise-Smiley, der nicht nur für zufriedene ReisebüroKundInnen steht, sondern auch zum Symbol für die Stärken einer Buchung im Reisebüro werden soll. Dazu zählen Freundlichkeit, Beratungskompetenz, persönlicher, individueller Service und hoher Informationswert. Die Kampagne soll das Image des Reisebüros erhöhen, die Kunden von den Vorteilen einer Reisebürobuchung überzeugen und die Kundenbindung zu „ihrem Reisebüro“ steigern bzw. vertiefen.

Im Rahmen monatlicher Gewinnspiele, bei denen Reisegutscheine im Wert von 500 Euro verlost werden, sind Facebook-User aufgefordert, Fotos zu bestimmten Themen zu posten. Durch das Posting sollen auch Freunde zur Teilnahme motiviert werden, um die Reichweite zu multiplizieren.

Die Facebookseite ist unter facebook.com/inmeinreisebuero abrufbar.

Sehr gerne können Sie die Sujets auch auf Ihrer Webseite bzw. in Social Media Kanälen usw. verwenden. Die Sujets zu den "Gründen um im Reisebüro zu buchen" können Sie [hier](#) downloaden.

[Hier](#) stehen auch Imagevideos zur Verfügung.

Wir danken unseren Sponsoren

Springer Reisen	E-Bike Südburgenland/ Fox Tours
Christophorus Reisen	GTA-SKY-WAYS
Hotel The Royal Blue	<u>Hotel Creta Maris Beach Resort</u>
Hotel Cosmopolitan Hotel & Spa	Hotels MarBella Corfu / MarBella Nido Suite Hotel & Villas
Fish & Trips	Mondial
Railtours	Blaguss
Costa	TUI
Pissup Reisen	

Werden auch Sie Teil der Kampagne!