



Geschäftsstelle Bau der Bundesinnung Bau und des Fachverbandes der Bauindustrie - Niederösterreich

Marketing am Bau - Folder 2

Modul 02: Strategische Ausgangssituation

Stand: 30.09.2015

Im Kapitel zwei beschäftigen wir uns mit einer Reihe von Fragen, durch deren Beantwortung (in der Beilage zu diesem Folder) Sie systematisch die strategische Ausgangsposition für Ihr Unternehmen erarbeiten. Dabei werden die Themen Unternehmensvision, Umfeldanalyse, Kundenanalyse, Mitbewerberanalyse, Analyse des eigenen Unternehmens und Analyse der Bauleistungen und Produkte behandelt.

Diese strategische Ausgangsposition bildet die Basis für die Erarbeitung eines strategischen Soll-Konzepts für Ihr Unternehmen. Dazu erfahren Sie mehr im Folder 3.

[Download: Folder "Strategische Ausgangssituation"](#)

[Download: Beilage - Beispiel "Musterhaus GmbH"](#)