



Geschäftsstelle Bau der Bundesinnung Bau und des Fachverbandes der Bauindustrie - Niederösterreich

Marketing am Bau - Folder 3

Modul 03: Strategische Optionen

Stand: 09.08.2021

Im Folder 3 geht es darum, aus den erworbenen Erkenntnissen die strategische Soll-Positionierung festzulegen, die aus Ihrer Sicht ein Optimum für das mittel- und langfristige, vor allem aber erfolgreiche Bestehen Ihres Unternehmens garantiert.

Zunächst beschäftigen wir uns mit den generellen Betrachtung der Entwicklung strategischer Optionen und mit den Handlungsempfehlungen für die jeweiligen Anbietertypologien. Im Anhang finden Sie dann wieder Checklisten, mit deren Hilfe sie eine Orientierung finden, welche strategische Option für Ihren Anbietertyp die richtige wäre.

- [Download: Folder "Strategische Optionen"](#)
- [Download: Beilage - Checkliste "Anbietertypen"](#)