



Handel - Niederösterreich

Digitalisierungsberatung Handel

Mit folgenden Beratungsangeboten unterstützen wir Handelsunternehmen, um online erfolgreich zu werden.

WEB-Fit kurz & bündig

Beratungsinhalt:

Als weiterführender Schritt nach dem WEB-Check ist eine strategische Beratung im Ausmaß von bis zu 12 Stunden möglich. In dieser Marketingberatung werden notwendige Verbesserungsmaßnahmen des Webauftritts bzw. des Webshops konzeptuell entwickelt.

Beratungskosten:

Mit dem Berater wird ein freier Stundensatz vereinbart. Bis zu 12 Beratungsstunden werden mit € 40,-/Std. durch die WKNÖ gefördert. Den Ablauf einer geförderten Beratung finden Sie [hier](#).

Einstieg in den E-Commerce (nur für Mitglieder der Sparte Handel)

Beratungsinhalt:

Händler, die noch nicht im Onlinehandel tätig sind, werden durch eine Beratung über mögliche Perspektiven informiert. Es soll evaluiert werden, ob Onlinehandel oder Onlineaktivitäten für das Unternehmen sinnvoll sind und in welcher Form dieser erfolgen kann (eigener Shop, Plattform, Social Media,...).

Beratungskosten:

Der Stundensatz der Beratung beträgt € 90,- zuzüglich USt. inkl. Nebenkosten. Die Beratung ist mit 4 Stunden beschränkt. Den Ablauf einer geförderten Beratung finden Sie [hier](#).

Weg in den E-Commerce

Beratungsinhalt:

Ergibt die Einstiegsberatung, dass der Weg in den E-Commerce gemacht werden soll, so wird in der Strategieberatung der konkrete Umsetzungsweg geplant.

Beratungskosten:

Mit dem Berater wird ein freier Stundensatz vereinbart. Bis zu 20 Beratungsstunden werden mit € 40,-/Std. durch die WKNÖ gefördert. Den Ablauf einer geförderten Beratung finden Sie [hier](#).

Stand: 13.05.2022