

Direktvertrieb - Niederösterreich

Projekt Möwe: Schoko- und Seifenverkauf

Spendenaktion: Tue Gutes und rede darüber

Wir Direktberater und Direktberaterinnen haben guten Grund über unsere Erfolgsstory „Ihr Direktberater hilft direkt+menschlich - den Kinderschutzzentren „Die Möwe“ in der Öffentlichkeit bei jeder Gelegenheit zu sprechen. Es heißt: „Eine nicht kommunizierte Leistung ist wie eine nicht erbrachte Leistung.“ Deshalb dürfen wir nicht müde werden, unsere Erfolgsgeschichte immer wieder zu erzählen.

Mehr als € 72.000,- verbuchen wir aktuell auf unserem Möwe Spendenkonto. Wir werden dadurch unseren Slogan mobil.modern.MENSCHLICH. mehr als gerecht. Authentizität und Echtheit ist heute mehr denn je eine gefragte Eigenschaft im privat- und auch im Wirtschaftsleben. Jemand etwas vorzugaukeln hat in der digitalisierten Welt keinen Platz.

Schon mit dem Kauf einer Styx Schokolade um 3,50 Euro besteht die Möglichkeit, unser gemeinsames Projekt zu unterstützen. Von jeder verkauften Schokolade geht der Betrag von 2 Euro direkt auf das Möwe Spendenkonto. Bestellt werden kann die Süßigkeit über die Ausschussmitglieder und Bezirksvertrauenspersonen ([Liste der Namen](#)).

Sobald der nächste Tausender gesammelt ist, findet ein weiterer Präventionsworkshop gegen sexuelle Misshandlung und Gewalt in den Familien in einer Volksschule statt. Echtheit ist eines der Geheimnisse der Direktberater und Direktberaterinnen.



Smiley-Mechandising: Seife bringt 2 Euro für möwe-Prävention

100 Stück dieser handgefertigten Seifen sind ganz schön hilfreich! in Stück Seife kostet 3,50 Euro, davon werden € 2,- für Präventions-Workshops an Volksschulen gespendet. Der Verkauf läuft über die Ausschussmitglieder und Bezirksvertrauenspersonen.



© WKO

Stand: 09.11.2018