

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Metalltechnische Industrie - Niederösterreich

MTI Strategie Funktionsperiode 2020-2025

In der Strategieklausur des Fachgruppenausschusses von Oktober 2020 wurde eine neue Ära der Strategiefindung eingeleitet:

Bevor die Erarbeitung von Handlungsfeldern der Fachgruppe begann, wurden zuerst realwirtschaftliche Trends und Bedarfe der metalltechnischen Industrieunternehmen gesammelt. Hier arbeitete man erstmalig mit dem Zukunftsinstitut von Matthias Horx.

Die Megatrends **Konnektivität**, **New Work**, **Wissenskultur**, **Neo-Ökologie** und **Agilität** galten sodann als Grundlage für die Erarbeitung unserer konkreten Fachgruppenaktivitäten, da diese unsere niederösterreichischen Industrietätigkeiten - auch in der globalen Wertschöpfungskette - in Zukunft maßgeblich beeinflussen werden.

Die Funktionäre des Fachgruppenausschusses haben sich intensiv damit beschäftigt, handfeste Handlungsfelder und Maßnahmen zu erarbeiten, mit denen wir in der Funktionsperiode bis 2025 einen gezielten Mehrwert für die über 300 Mitglieder der metalltechnischen Industrie Niederösterreich bieten möchten. Diese sind unter anderem:

Konnektivität



© ADOBESTOCK

- Die MTI bietet ihren Mitgliedern ein Reifegradmodell für Digitalisierung an, um Voraussetzungen und Kompetenzaufbau für Digitalisierung zu schaffen (Digital Literacy). Mehr dazu finden Sie in unserem Fördermodell 2021 ab Herbst 2021.

- Außerdem sollen Mitgliedsunternehmen verstärkt in bereits bestehende, niederösterreichische Netzwerke, die sich mit Digitalisierungstrends und Automatisierung beschäftigen, eingebunden werden.

New Work

- Die MTI unterstützt die Mitglieder in der **Flexibilisierung der Produktion** hinsichtlich neuer Arbeitszeitmodelle und Optimierung von Arbeitsplatzgestaltung mittels einer eigenen Studie, die 2021 in Auftrag gegeben wird.



© ADOBESTOCK

- Überdies werden die **Chancen und Notwendigkeiten von Change Management in der Unternehmenskultur** aufgezeigt. Die Fachgruppe sieht eine Chance in jeder Veränderung und möchte dieses Mindset tatkräftig forcieren. Deswegen erwartet Sie eine eigene, große MTI Webinarreihe zum Thema "Unternehmenskultur und Change" in den kommenden Jahren.

Wissenskultur



© PIXABAY

- Die MTI unterstützt ihre Mitglieder bei Best Practise Aktivitäten zum gemeinsamen Wissensaustausch und setzt Akzente, um interne Wissensweitergabe sowie generationenübergreifende Zusammenarbeit für MTI Betriebe zu erleichtern.

- Die MTI hat sich ebenso einen Bildungsauftrag gesetzt, nämlich die Lehre von essenziellen Soft Skills für Industrie-Fachkräfte in den Ausbildungsplan einzubringen.

Ökologisch Nachhaltig Wirtschaften

- Die Fachgruppe unterstützt ihre Mitglieder auf dem Weg zur CO2 Neutralität und forciert nachhaltiges Wirtschaften in Einklang mit unserer schönen Natur. Mehr dazu finden Sie in unserem Fördermodell 2021 ab Herbst.

- Die MTI setzt sich interessenspolitisch für fairen Wettbewerb ein, wie beispielsweise für globale Kostenwahrheit von Warentransport.



© ADOBESTOCK

- Ebenso unterstützt die Fachgruppe ihre Mitglieder aus unternehmerischer Sozialverantwortung, **Corporate Social Responsibility (CSR)** in der **Wertschöpfungskette** zu leben, wofür ebenfalls eine eigene Studie geplant ist.

Agilität



© ADOBESTOCK

- Die MTI hilft ihren Mitgliedern, Agilitätshemmer in der Organisationskultur zu beseitigen und Best Practise zu fördern. Erfahren Sie mehr zu unserer 3. Dimension unseres Fördermodells 2021 ab Herbst.

- Außerdem unterstützt die MTI schöpferische Berufe mit sozialem Impact, um Arbeitsplätze zu sichern, welche die Digitalisierung nicht abbilden kann

- Und vor allem lebt die Fachgruppe Agilität vor: wir passen unseren Strategieprozess der Funktionsperiode 2020-2025 jedes Jahr an die aktuellen Bedürfnisse unserer Mitgliedsbetriebe an.