

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Handel - Oberösterreich

Studie zur Kaufkraftstromanalyse 2014

OÖ erzielt 250 Mio. € Überschuss - Online-Shopping ernste Konkurrenz für Einzelhandel in OÖ und Bayern - Kaufkraftpotenziale ausgeschöpft

Seit den 1980er Jahren werden in OÖ regelmäßig das Einkaufsverhalten und die Einzelhandelsstrukturen analysiert. Bei der Studie 2014 wurden erstmals auch die Kaufkraftzuflüsse und Kaufkraftabflüsse in die angrenzenden Bundesländer sowie Bayern und Südböhmen erhoben.

Die Untersuchung zeigt eine positive Kaufkraftbilanz für OÖ: Jedes Jahr fließen um rund 250 Millionen Euro mehr über die Grenzen nach Oberösterreich, als Bürger unseres Bundeslandes in den umliegenden Ländern ausgeben.

Der Internet-Handel hat sich überall zu einer ernstzunehmenden Konkurrenz für den stationären Einzelhandel entwickelt. In Oberösterreich werden gegenwärtig 5 Prozent der Kaufkraft oder 410,2 Millionen Euro durch diese neuen Handelsformen gebunden.

Aus Sicht der öö. Konsumenten hat Linz die attraktivste Innenstadt (Note 1,7), gefolgt von Bad Ischl (2,2), Wels (2,3), Ried und Steyr (jeweils Note 2,5). Die touristische Kaufkraft sichert viele, vor allem kleinere Handelsstandorte ab.

Die Kaufkraftpotenziale sind aktuell und auch mittelfristig überall weitgehend ausgeschöpft, die Mehrzahl der Handelsstandorte verfügt über sehr dichte Angebotsstrukturen. Aus diesem Grund muss künftig bei neuen, großflächigen Einzelhandelsprojekten und auch bei Erweiterungen bestehender Strukturen sehr sensibel vorgegangen werden.

Im Downloadbereich finden Sie diese Unterlagen:

- > [Presseunterlage](#)
- > [Gesamtstudie](#)

Mediengesprächsunterlagen, Präsentationen sowie Studien aus den Bezirken:

BEZIRK	ANSPRECHPERSON
STEYR-STADT	

Medienaussendung 13.11: Steyr schöpft Kaufkraftpotenzial nahezu ideal aus	Bezirksstelle Steyr
Präsentation Steyr-Stadt	
PERG	
Medienaussendung 18.11: Perg beweist sich selbstbewusst zwischen Ballungsgebieten	Franz Rummerstorfer
Präsentation Perg	
STEYR-LAND	
Medienaussendung: Bezirk Steyr-Land leidet unter sinkender Kaufkrafteigenbindung	Bezirksstelle Steyr
Präsentation Steyr-Land	
GMUNDEN	
Medienaussendung 14.1.: Hohe Umsatz- und Verkaufsflächenkonzentration im Bezirk Gmunden	Robert Oberfrank
Präsentation Gmunden	
FREISTADT	
Medienaussendung 15.1.: Freistadt verzeichnet höchste Standorttreue der Konsumenten im Mühlviertel	Dietmar Wolfsegger
Präsentation Freistadt	
LINZ-STADT	
Medienaussendung 20.1.: Linz zählt zu den attraktivsten Einkaufsstädten in Österreich	Thomas Denk
Präsentation Linz-Stadt	
ROHRBACH	
Medienaussendung 21.1.: Rohrbacher Einzelhandel ist intakt	Klaus Grad
Präsentation Rohrbach	
GRIESKIRCHEN	
Medienaussendung 22.2.: Zwei Drittel der Kaufkraft bleiben im Bezirk	Hans Moser
Präsentation Grieskirchen	
SCHÄRDING	
Medienaussendung 27.1.: Kaufkraftstudie: 6 von 10 Euro bleiben im Bezirk Schärding	Alois Ellmer
Präsentation Schärding	
RIED	
Medienaussendung 28.1.: Bezirk Ried besticht mit positiver Kaufkraftbilanz	Christoph Wiesner
Präsentation Ried	

EFERDING	
Medienaussendung 29.1.: Trotz starker Konkurrenz; Einkaufsregion Eferding legt sogar leicht zu	Hans Moser
Präsentation Eferding	
BRAUNAU	
Medienaussendung 3.2.: Bezirk Braunau hält trotz starker Konkurrenz zwei Drittel seiner Kaufkraft	Klaus Berer
Präsentation Braunau	
KIRCHDORF	
Medienaussendung 4.2.: Regionale Kaufkraft als Zukunftschance im Bezirk Kirchdorf	Siegfried Pramhas
Präsentation Kirchdorf	
VÖCKLABRUCK	
Medienaussendung 5.2.: Vöcklabruck ist der umsatzstärkste Bezirk außerhalb des Zentralraums	Josef Renner
Präsentation Vöcklabruck	
LINZ-LAND	
Medienaussendung 10.2.: Bezirk Linz-Land ist ein Topeinkaufsstandort für fast alle Oberösterreicher	Andrea Danda-Bäck
Präsentation Linz-Land	
URFAHR-UMGEBUNG	
Medienaussendung 11.2.: Trotz "Soglage" hat Urfahr-Umgebung beim Kaufkraftabfluss die rote Laterne abgegeben	Franz Tauber
Präsentation Urfahr-Umgebung	
WELS / WELS-LAND	
Medienaussendung 12.2.: Die Region Wels weist eine enorme Kaufkraft-Eigenbindung von 90% auf	Thomas Brindl
Präsentation Wels / Wels-Land	

Für allgemeine Fragen zur Studie steht Ihnen zur Verfügung:

Sparte Handel OÖ

Dr. Manfred Zöchbauer

E-Mail: handel@wkoee.at

Abteilung für Wirtschaftspolitik und Außenhandel

Mag. Andreas Lehner

E-Mail: andreas.lehner@wkoee.at

Für Detailfragen zu den einzelnen Bezirken stehen Ihnen die [Bezirksstellen-Leiter](#) zur Verfügung.

Stand: 08.11.2021