



## Handel mit Arzneimitteln, Drogerie- und Parfümeriewaren sowie Chemikalien und Farben - Oberösterreich

### Leistungsbilanz

2021 für Sie erreicht | 2022 für Sie geplant

#### 2021 für Sie erreicht:

- Servicetipps auf ORF 2 vor der Sendung „Oberösterreich heute“
- Gezielte Lehlingswerbung durch Branchenauftritt auf der Messe „DIGI Jugend und Beruf“
- Social Media Unterstützung für Unternehmen in Form eines geförderten Online-Workshops mit anschließendem individuell buchbarem Einzeltraining
- Förderung Top-Handelszertifikat

#### 2022 für Sie geplant:

- Positionierung des Fachhandels durch Fortsetzen der Imagekampagnen auf ORF 2
- Förderung des TOP-Handelszertifikats
- Förderung „SHOP-FIT“ für Mitglieder – zur Optimierung des Geschäftsauftritts im regionalen Handel
- Förderung „SOCIAL MEDIA-SCHULUNG“ – zur Optimierung des Verkaufsprozesses im eigenen Betrieb
- Förderung „VERKAUFSCOACHING“ - zur Optimierung des Verkaufsprozesses
- Lehlingswerbung zur Förderung des Fachkräftenachwuchses
- Arbeitsmarkt-Kampagne der WKO OÖ und der Branche ab Mai 2022
- Fachveranstaltungen und Netzwerktreffen für die Branche