

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Handel - Oberösterreich

Erfolgreiche Veranstaltungsreihe "Handel goes www"

Rückblick auf die Roadshows seit 2013

Bei der **ersten Roadshow Handel goes www** (4.6.2013 bis 11.11.2013) wurden Handelsbetriebe darüber informiert, welche Punkte zu beachten sind, um im Internet einen erfolgreichen Vertriebskanal aufzubauen. In 4 kompakten Modulen wurden die Teilnehmer über Strategiefragen (Preistransparenz, Multichannel-Strategien, Umgang mit Marktplätzen), Gestaltungsaspekte (Wahl des Webshops, rechtliche Grundlagen, Gütezeichen), Marketingfragen (Suchmaschinenmarketing, E-Mailmarketing) und Fragen der Abwicklung (Wahl des richtigen Zahlungsmittels inklusive Anbindung in den Shop, Versand und Logistik inkl. Umgang mit Retouren) informiert.

Alle relevanten Punkte wurden ausführlich behandelt, damit konnten Einzelhandelsunternehmen einen Gesamtüberblick der notwendigen Schritte in die Online-Welt erhalten.

Im Rahmen der **zweiten Roadshow Handel goes www** (8.10.2014 bis 20.11.2014) sind wir mehr „in die Tiefe“ gegangen und haben aktuelle, praxisrelevante Fragen unserer Mitglieder beantwortet. Neben den schon im Netz etablierten Händlern wurden diesmal auch die Newbies angesprochen. Nach einer Wissensshow (angelehnt an die bekannte Millionenshow) rund um Fragen aus den Bereichen Marketing, Markteintritt/Marktplätze, Recht, Gestaltung, Kosten eines Webshops, Zahlungsverkehr und Versand, wurden zu den Themengebieten praxisrelevante Workshops abgehalten.

In der **dritten Roadshow Handel goes www** (06.04.2017 bis 28.06.2017) wurde es interaktiv. In 10 Webshows wurden vertiefende Informationen für Händler rund um das Thema Onlinehandel präsentiert. In allen Bundesländern fanden vor Ort Seminare zu den verschiedensten Themen statt. Diese Seminare wurden live im Internet übertragen (=Webshows). Ein Schwerpunkt lag diesmal auf dem (immer stärker werdenden) Thema der **Online Marktplätze**. Weiters wurden Inhalte aus den Bereichen **Recht** (Steuerrecht und eCommerce Recht), **Suchmaschinenoptimierung** und **Social Media** vermittelt. Abgerundet wurde die dritte Auflage von Handel goes www mit Themen aus der **Betriebswirtschaft** (Kosten, Rentabilitätsrechnungen, Controlling) sowie der großen Herausforderung von **Content-Produktion** (Bild und Text). Der komplette Veranstaltungs-Rückblick inklusive Video-on-Demand und Unterlagen ist unter <http://bit.ly/handelgoeswww> abrufbar.

Stand: 05.12.2018