



## Handel - Oberösterreich

# Nachlese: Infoveranstaltung zum OÖ Praxisleitfaden

## Eckpfeiler für ein erfolgreiches Standortmarketing

Orts- und Stadtmarketingorganisationen arbeiten mit hohem Engagement an der Erhaltung bzw. Verbesserung der Attraktivität ihrer Orts- und Stadtkerne.

Die WKÖÖ unterstützt diese Bemühungen nun mit einem **Praxisleitfaden für aktives Standortmarketing in Oberösterreich**, der im Rahmen der Informationsveranstaltung am 28.10.2020 in der WKÖÖ vorgestellt wurde.

**Pragmatisch** und **praxiserprobt** werden konkrete Handlungsfelder im Leerflächenmanagement aufgezeigt, wichtige Kennzahlen für effizientes Standortmarketing angeführt sowie viele erfolgreiche (ober-)österreichweite und europäische Best-Practice-Beispiele für gelungene Orts- und Stadtkernbelebung dargestellt.



Spartenobmann Ernst Wiesinger und Bezirksstellenobleutesprecherin Judith Ringer



© WKÖ

Praxisleitfaden-Autor Roland Muraier



© WKÖ

Spartenobmann Ernst Wiesinger



© WKÖ

OÖ Praxisleitfaden für aktives Standortmarketing

Pressegespräch mit dem  
Obmann der Sparte Handel, Ernst Wiesinger und  
Bezirksstellenobleutesprecherin Judith Ringer

[➤ Pressunterlagen](#)

Vortrag „OÖ Praxisleitfaden für aktives Standortmarketing – Ergebnisse“

Mag. Roland Murauer, CIMA Austria Beratung + Management GmbH

Als Autor des 130-seitigen Handbuchs präsentierte Herr Mag. Murauer dem Publikum einen Überblick über den Praxisleitfaden, der vor allem erfolgreiche Leerflächenmanagementbeispiele aus (Ober-)Österreich sowie weiteren europäischen Ländern präsentiert, aktuelle Standorttrends aufzeigt und praxiserprobte Vorgehensweisen bezüglich Geschäftsflächenmanagement in Orts- und Stadtkernen darstellt.

Alle Unterlagen dazu finden Sie im Downloadbereich.

[>> Videomitschnitt zum OÖ Praxisleitfaden](#)

Stand: 29.10.2021