

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Juwelen-, Uhren-, Kunst-, Antiquitäten- und Briefmarkenhandel - Oberösterreich

Mir ist's nicht egal – ich kauf lokal

Neue Kampagne für den stationären Handel



„Mir ist's nicht egal – ich kauf lokal“

Diese Kampagne startet mit November 2020 – sie soll den stationären Fachhandel unterstützen.

Mit Slogans wie „Alexa oder Alex? Wie heißt eigentlich deine Verkäuferin“ oder „Mehr Packerl, Müll und CO2? Braucht das unsere Umwelt echt?“ appelliert der öö. Uhren-, Schmuck-, Mode- und Sporthandel an die Konsumenten, ihre Einkäufe in der Region zu tätigen.

Die Kaufentscheidung der Konsumenten trägt wesentlich zum Überleben der Geschäfte und zur Erhaltung der Arbeitsplätze bei.

#ichkauflokal spricht sich ganz klar für den stationären Handel und die österreichische Wirtschaft aus – Manfred Stütz, Obmann des Juwelen-, Uhren- und Kunsthandels und Gerhard Irrendorfer, Obmann des Handels mit Mode und Freizeitartikeln in der WKÖ stellen beim Interview im Magazin "Die Oberösterreicherin" die neue Kampagne vor und beleuchten auch die Vorteile beim Einkauf vor Ort.

[Lesen Sie hier mehr ...](#)

Bitte tragen Sie die Botschaft weiter! Botschaft an unsere Kundinnen und Kunden

Kostenloser Download der Sujets:

- **Sujet *"Alexa oder Alex? Wie heißt eigentlich deine Verkäuferin"***
 - [PDF im A4 Format](#)
 - [Online-Banner](#)

- **Sujet *"Mehr Packerl, Müll und CO2? Braucht das unsere Umwelt echt?"***
 - [PDF im A4 Format](#)
 - [Online-Banner](#)