



Handel - Oberösterreich

Nachlese OÖ Handelskongress 2017

Alle Unterlagen, Fotogalerie, etc. zu DIGITAL IM GESCHÄFT – Wie der Handel beide Welten verbindet

Digitalisierung – ein wichtiges Stichwort in der heutigen Zeit.

Beraten, Bestellen, Bewerten, Binden: Wer zukünftig mitmischen will, muss On- und Offline-Services im Geschäftsalltag gekonnt miteinander verbinden. Wie Sie im stationären Handel von Digitalisierung profitieren, zeigten die Referenten beim 14. OÖ Handelskongress am 5. April im Palais Kaufmännischer Verein.

Die Vortragsunterlagen unserer Referenten können angefordert bzw. heruntergeladen werden.

KILLER COMMERCE - Überleben im Zeitalter des Onlinehandelsboom

Marcus Diekmann, freier Berater & Director Digital, eCommerce & Omnichannel

Der Online-Handel boomt. Digitalisierung hat alle Bereiche des Handels erreicht. Die gute Nachricht: Das ist nicht das Ende des stationären Einzelhandels. Es ist vielmehr der Anfang einer massiven Veränderung der Händlerlandschaft. Welche Konzepte sind für den stationären Handel Erfolg versprechend? Wie lassen sich On- und Offline-Handel sinnvoll miteinander verknüpfen? Auf all diese Fragen findet eCommerce-Experte, Buchautor und Firmengründer Marcus Diekmann Antworten aus der Praxis. Seine oft pointierten Thesen gelten häufig als treffsicherer Blick auf die Zukunft des Handels.

Vortragsunterlagen können direkt bei Marcus Diekmann per [Mail](mailto:.....) angefordert werden.

DIGITALE RETAIL-POWER am POS by Umdasch Shopfitting

Bernd Albl, Umdasch Shopfitting Group GmbH

QR-Codes, Augmented Reality, Near-Field Communication & Co bringen eine nahezu unüberschaubare Bandbreite digitaler Werkzeuge an den POS der Zukunft. Wie sich neue Technologien und Tools im Handel gewinnbringend einsetzen lassen zeigt Bernd Albl, Managing Director der Division viBIZ - Digital Shopfitting bei der Umdasch Shopfitting Group und Autor des Artikels "Hybrid Shopping" (Quelle HANDBUCH LADENBAU), anhand von Best Practise Beispielen.

Artikel aus dem Handbuch Ladenbau von Bernd Albl im Downloadbereich.

Teilnehmerunterlagen (Präsentationsfolien gekürzt) im Downloadbereich.

[VIDEO – Vortrag: Digitale Retail Power am POS, Bernd Albl – Umdasch Shopfitting Group GmbH](#)

PSYCHOLOGIE DER DIGITALISIERUNG - über Ängste, Denkfallen & Auswege

Univ. Lektor Dir. Werner Gruber

Die mit der Digitalisierung verbundenen neue Geschwindigkeit verändert Kunden, Produkte und Geschäftsmodelle. Diese Veränderungen verunsichern viele Menschen. Dazu kommt: unser Gehirn neigt dazu, falsche Gefahren ernster zu nehmen, als echte. Der Wiener Experimentalphysiker Werner Gruber erklärt wie unser Gehirn/Denken funktioniert, damit wir ohne Angst Chancen nutzen und "Digitals" unternehmen können. Der Neurophysiker zeigt außerdem, warum schlechter Kundenservice gefährlicher ist als eine Virenattacke.

Seine Vortragsunterlagen (Präsentation) finden Sie rechts im Downloadbereich.

[VIDEO - Vortrag. Psychologie der Digitalisierung, Werner Gruber – Experimentalphysiker](#)

Fotogalerie

Aussteller-Verzeichnis:

Wenn Sie unsere Aussteller kontaktieren möchten, die Kontaktdaten finden Sie im Verzeichnis – siehe Downloadbereich rechts

Medienberichte

[LT1-Beitrag_Wie wir in Zukunft einkaufen_07.04.2017](#)

[TIPS_6.4._Josef Gruber_eCommerce-Experte Diekmann bei OÖ. Handelskongress in Linz: „Einkaufen wird sich grundlegend verändern!“](#)

[OÖN_6.4._Sigrid Brandstätter_Die Händler müssen sich auf einen Veränderungs-Marathon einstellen](#)

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Kludia Pirhofer

05/90909-4301

handel@wkoee.at

WKÖÖ - Sparte Handel

Hessenplatz 3 | 4020 Linz

Stand: 13.10.2020

Quelle: <https://www.wko.at/branchen/ooe/handel/nachlese-ooe-handelskongress-2017.html>