



## Werbung und Marktkommunikation - Oberösterreich

### Eventagentur

Tätigkeitsprofil von Veranstaltungsorganisatoren

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Organisation von Veranstaltungen, Märkten und Messen (Eventmanagement), Sponsoring-Agentur**

### Alternative Bezeichnungen

Eventberaterin/Eventberater, Eventdesignerin/Eventdesigner, Eventmarketerin/Eventmarketer

### Definition

Eventagenturen planen, gestalten und realisieren Erlebniswelten, mit denen sowohl image- als auch verkaufsfördernde Ziele verfolgt werden. Das Leistungsspektrum der Eventagentur umfasst Konzeption, Vorbereitung und operative Abwicklung von Veranstaltungen als Generalunternehmen.

Zur Leistungserbringung setzen Eventagenturen Teams angestellter Mitarbeiter und/oder Netzwerke gewerblicher Subunternehmen unterschiedlicher Branchen ein. Eventagenturen sind oft als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) tätig und erbringen ihre Leistungen gemeinsam mit Netzwerken gewerblicher Subunternehmen unterschiedlicher Branchen.

### Haupttätigkeiten

**Strategische Beratung und Konzeption**, insbesondere Erarbeitung von Kommunikationszielen; Zielgruppendefinition; Rebriefing; Treatment für die wichtigsten Eventinhalte und Abläufe; Erstellung des Budgetplans; Locationscouting; Recherchen für Liveacts; Engagements von Künstlern; Auswahl bzw. Verpflichtung der geeigneten Partner, Lieferanten etc.; Definition der Projektverantwortlichen und der relevanten Schnittstellen.

**Operatives Eventmanagement**, insbesondere Erstellung detaillierter Zeit- und Netzpläne; Briefing von Partnern, Lieferanten etc.; Recherchen, Verhandlungen und Einholen von Genehmigungen etc.; erarbeiten von Checklisten für Miete, Kauf oder Produktion notwendiger Eventmaterialien; Planung, Organisation bzw. Koordination aller Eventaktivitäten bzw. -inhalte; Ticketing, Security, Empfang und Gästebetreuung; Projektüberwachung, Qualitätskontrolle und Troubleshooting.

### Nebentätigkeiten

Oft in Zusammenarbeit mit qualifizierten Partnern: Organisation von Messen, Promotions, Ticketing, Sportveranstaltungen, Sponsoring, Fundraising, Kulturfestivals und Konzerte, Workshops, Seminare.

<b>Reihung der Leistungsfelder</b> (1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)		
1. Beratung & Planung	2. Organisation & Produktion	3. Kreation & Design

Stand: 03.12.2019