

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Werbung und Marktkommunikation - Oberösterreich

Pitchrules

Richtlinien zwischen Agenturen und Kunden

Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation hat von der World Federation of Advertisers (WFA) und dem Europäischen Dachverband der Kommunikationsagenturen (EACA) neue Richtlinien zwischen Agenturen und Kunden sowie Bestmethoden der Auftragsneuausschreibungen erhalten.

Zusammenfassung

Sowohl den Kunden als auch den Agenturen wird stets nahe gelegt, alles zu unternehmen, um gute Beziehungen aufrecht zu erhalten und allfällige Probleme auszusondieren, noch bevor man auf das Mittel der Neuausschreibung ("competitive pitch") zurückgreift.

Nichtsdestotrotz enden selbst die besten Beziehungen zwischen Kunden und Agenturen. Dies ist dann der Moment, wo Kunden eine Neuausschreibung veranlassen.

1. Maßnahmen noch vor Einleitung des Neuausschreibungsverfahrens
2. Erste Schritte
3. Vorläufige Festlegung der Auftragskriterien
4. Auswahl der an der Neuausschreibung teilnehmenden Agenturen
5. Auskunfts- und Angebotsersuchen
6. Festlegen einer Zeitleiste
7. Umgang mit Medien und Öffentlichkeit
8. Bildung eines Teams zur Entscheidungsfindung
9. Inanspruchnahme von Konsulenten bei Auftragsneuausschreibungen
10. Meetings mit den Agenturen
11. Das eigentliche Auftragsneuausschreibungsverfahren
12. Honorarzahlungen bei Ausschreibungsteilnahme
13. Einhaltung der Regeln
14. Beurteilungs- und Bewertungssystem
15. Vertragsabschluss / Auftragshonorar
16. Entscheidungsfindung / Bekanntgabe des Siegers

17. Schritte nach Beendigung des Ausschreibungsverfahrens

18. Abwicklung der Übergabe / Übernahme

Seitens des WFA und des EACA wird empfohlen, das ungekürzte Dokument (sofern möglich) als Grundlage zu benutzen, damit Auftragsneuausschreibungen solcherart für alle teilnehmenden Parteien ein Gewinn werden.

Nähere Informationen dazu finden Sie auch auf der Website unseres Europäischen Fachverbandes EACA.

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr. Eine Haftung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation ist ausgeschlossen. Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für beide Geschlechter!

Stand: 20.08.2018