

## Werbung und Marktkommunikation - Salzburg

# Werbemittelverteiler

Tätigkeitsprofil von Werbemittelverteilern

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbemittelverteiler**

## Alternative Bezeichnungen

Prospektverteilerin/Prospektverteiler, Prospektzustellerin/Prospektzusteller

## Definition

Werbemittelverteiler übernehmen die Planung und Durchführung der Zustellung von Werbemedien und Warenproben direkt an die Wohnungs- oder Haustür der Konsumenten. Die meisten Werbemittelverteiler arbeiten als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) und Dienstleister im Auftrag anderer Werbemittelverteiler.

## Haupttätigkeiten

**Planung**, insbesondere die Festlegung lokaler, regionaler und überregionaler Verteilgebiete nach kundenspezifischen Erfordernissen unter Zuhilfenahme computergestützter Systeme wie „Geomarketing“ und „Data Engineering“. Beratung, insbesondere bei der Optimierung von Zielgruppen und Verteilgebieten.

**Organisation und Durchführung**, insbesondere Lagerverwaltung; Sicherstellung der korrekten und zeitgerechten Distribution der angelieferten Werbemittel; Verteilung von Werbemitteln wie z. B. Prospekten, Werbebriefe, Zeitungen, Drucksorten, Warenproben; Überprüfung der Zustellqualität durch geschulte Kontrolloren.

## Nebentätigkeiten

Meist in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnerunternehmen: Gestaltung von einfachen Werbemitteln (Flugblättern) im Rahmen der Verteiltätigkeit.

Reihung der Leistungsfelder (1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)		
1. Organisation & Produktion	2. Planung & Beratung	3. Kreation & Design

Stand: 02.11.2020