



Werbung und Marktkommunikation - Salzburg

Leitfaden für Ausschreibungen und Pitches

21 gute Fragen, die wir uns alle stellen (sollten)

Um Missverständnisse zwischen Kunde und Agentur zu vermeiden, wurde gemeinsam mit Agenturvertretern ein kompakter Leitfaden entwickelt, der die wichtigsten Fragestellungen im Laufe eines Pitch-Verfahrens übersichtlich darstellt. Im Sinne einer Check-Liste können so alle Aspekte im Vorfeld bedacht und entsprechend geklärt werden, was zu mehr Wertschätzung sowohl auf Auftraggeber-, als auch auf Auftragnehmerseite führt.

[➤ Zum Leitfaden](#)