

## Tourismus und Freizeitwirtschaft - Salzburg

# Coronavirus: Informationen für Betriebe der Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Informationen, FAQ und Hilfsmaßnahmen für Unternehmen

Aktuelle Infos und Unterstützungsangebote für Hotellerie, Gastronomie, Kino, Kultur- und Vergnügungsbetriebe sowie Freizeit- und Sportbetriebe.

## COVID-Informationen der Fachverbände

Branchenspezifische Info-Angebote:

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Reisebüros](#)

[Freizeit- und Sportbetriebe](#)

## FAQ zu COVID-19

Antworten auf die wichtigsten Fragen nach Branchen und Themen:

[Hotellerie](#)

[Gastronomie](#)

[Reisebüros](#)

[Freizeit- und Sportbetriebe](#)

[Coronavirus FAQ der WKÖ](#)

## Verhaltensregeln und Leitlinien

Die WKÖ hat gemeinsam mit dem BMLRT die Website [www.sichere-gastfreundschaft.at](http://www.sichere-gastfreundschaft.at) initiiert, auf der die wichtigsten Informationen für Unternehmen, Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Gäste zusammengefasst sind.

**Leitlinien und Präventionskonzepte**

[Leitlinien für die Gastronomie](#)

[Präventionskonzept Gastronomiebetriebe](#)

[Leitlinien für Beherbergungsbetriebe](#)

[Leitlinien für Freizeitbetriebe](#)

**Downloads**

[A4-Aushang: Hygiene-Maßnahmen](#)

[Checkliste: Coronavirus für Unternehmer](#)

[Infoblatt Umgang mit Corona-Kontaktpersonen](#)

## Covid-19 Schulungen

Aktuelle WIFI-Kurse zB für Covid-19-Beauftragte: [zur Übersicht](#)

## Hilfsmaßnahmen für vom Coronavirus betroffene Betriebe

[› WKO Übersicht Corona-Unternehmenshilfen](#)

## Informationen für Reisende

Aktuelle [Informationen zu Einreisebeschränkungen](#) und zur [rechtlichen Situation](#) bei Stornierungswünschen.

## Allgemeine Informationen

- [BMSGK: Zur aktuellen Situation der Coronavirus-Infektionen](#)
- [AGES: Informationen und Hotline zum Krankheitserreger "Coronavirus"](#)
- [WHO: Coronavirus disease \(COVID-19\) outbreak](#)

## Kommunikation während und nach Corona- Der Wunsch nach Urlaub bleibt

Ganz gleich, ob Destinationen, Beherbergung, Gastronomie oder Freizeitbetriebe, vom Corona-Virus sowie dessen Auswirkungen ist die gesamte Tourismusbranche gleichermaßen betroffen.

In herausfordernden Zeiten gilt: Nicht den Mut verlieren. Nach vorne blicken. Die Zukunft gestalten. Und dafür ist vor allem eines wichtig: Die richtige Kommunikation mit dem Gast. Folgende Empfehlungen unterstützen Sie während und nach der Krise bei der Gestaltung von Kommunikationsbeiträgen im On- und Offlinemarketing.

[› Weiterlesen](#)

---

Stand: 29.12.2021