

Information und Consulting - Steiermark

Workshop Digitales Marketing – Hören, verstehen und umsetzen

Fachspezifische Seminare als Teil des Kooperationsprojektes "HAK FORWARD"

Dauer des Workshops

3 Stunden und 30 Minuten

Ziele des Workshops

Die TeilnehmerInnen sind im Stande ...

- ... die Auswirkungen der digitalen Veränderung auf das eigene Leben anhand konkreter Beispiele zu beschreiben.
- ... die für Unternehmen zur Verfügung stehenden, digitalen Instrumente und Methoden zu erklären.
- ... einzelne digitale Tools aufzuzählen und anhand konkreter Aufgabenstellungen anzuwenden.

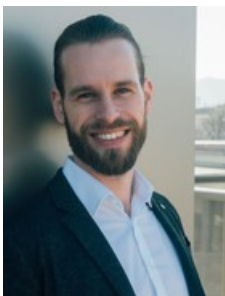
Inhalt

- Die Digitalisierung betrifft uns alle! Wie digitale Technologien unsere Welt komplett verändern.
- Digitale Transformation als Erfolgsfaktor für Unternehmen: Wie können wir diese digitalen Technologien bestmöglich nutzen, um Mitarbeiter und Kunden an Bord zu holen und Bestandskunden konsequent zu pflegen?
- Digitales Marketing als Methode im Unternehmen für den optimalen Einsatz von digitalen Instrumenten.
- Digital Skills im Bereich Suchmaschinenmarketing und Social Media-Marketing – der Workshop vermittelt euch ein umfassendes, praktisches Wissen.
- Learning by Doing steht hier im Vordergrund!

Inhaltsverzeichnis

- Veränderung als Dauerzustand
- Auswirkungen der digitalen Veränderung auf unser privates und berufliches Leben
- Der Einsatz von digitalen Instrumenten und Methoden in B2C- und B2B-Unternehmen
- Praktische Anwendung von verschiedenen Tools aus dem digitalen Marketing

Vortragender/Trainer



DI Markus Liebeg, BSc.

DI Markus Liebeg BSc. ist hauptberuflicher Lektor an der Fachhochschule CAMPUS 02 in Graz (Studienrichtung: International Marketing & Sales Management) mit Schwerpunkt im Digital Marketing. Bisher hat er Erfahrung in der Digitalisierung als Berater und Geschäftsführer eines Beratungsunternehmens gesammelt.

Stand: 02.10.2019