

## Kunststoffverarbeiter - Tirol

### Unsere Aufgabenbereiche

Interessenvertretung, Bildung, Beratung und Service

Durchführung von Spezialveranstaltungen zu aktuellen Fachthemen wie z.B. für Styrol und Qualitätsmanagement

#### Vertretung der Interessen unserer Mitglieder

- Begutachtung von Gesetzen, Verordnungen und Erlässen
- Mitwirkung an der Schaffung und Änderung von nationalen und internationalen Normen
- Verhandlung von Kollektivverträgen und Heimarbeitsstarifen
- Verhandlungen mit den öffentl. Auftraggebern über veränderliche Preise (Preisberichtigung)
- Internationale Zusammenarbeit z.B. im Rahmen der Plasteurotec
- Verhandlungen mit Behörden
- Verhandlungen innerhalb der WK-Organisation

#### Förderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung

- Erstellung von Entwürfen für Berufsbilder, Lehrabschlussprüfungs- und Meisterprüfungsordnungen, Rahmenlehrpläne, Lehr- und Studienpläne
- Die Erstellung und Weiterentwicklung von Branchenhandbüchern (Bezugsquellennachweis), Handbuch Evaluierung, Kalkulationshandbuch
- Erstellung und Weiterentwicklung eines Organisationshandbuches (Handbuch für Qualitätsmanagement)
- Organisation des Bundesfachkurses (Vorbereitung zur Meisterprüfung) in Linz/Steyr
- Bildung und Betreuung von ERFA-Gruppen
- Zusammenarbeit mit Schulen und Schulverwaltung sowie Erwachsenenbildungseinrichtungen, z.B. WIFI
- Durchführung von Spezialveranstaltungen zu aktuellen Fachthemen wie z.B. für Styrol und Qualitätsmanagement

#### Information und Beratung

- Durchführung von Informationsveranstaltungen über aktuelle Grundsatzfragen (z.B. Qualitätsmanagement, Evaluierung)
- Erstellung von Informationsunterlagen und Broschüren (z.B. Evaluierung, Umwelthandbuch, Kalkulationshandbuch, Strukturanalyse, CE-Kennzeichnung)
- Durchführung der Konjunkturbeobachtung, Aufbereitung und Verbreitung der Ergebnisse
- Erstellung von Branchendaten
- Mitarbeit in der Fachzeitung
- Betreuung der Landesinnungen
- Schaffung der Voraussetzungen für eine umfassende und aktuelle Mitgliederinformation
- Beantwortung nationaler und internationaler Anfragen

#### Branchenmarketing und Wirtschaftsförderung

- Branchen- und Strategiekonzepte
- Struktur- und Marktuntersuchungen
- Öffentlichkeitsarbeit z.B. Pressegespräche, Presseaussendungen, Journalistenbetreuung
- Gemeinschaftswerbung (Verbandsmarke)
- Herausgabe des Bezugsquellennachweises

- Kooperationsförderung
- Bewerbung des Lehrberufs

## Mitgliederservice

- Schriftliche und mündliche Beratung
- Interventionen
- Bearbeitung von Lieferanfragen
- Erzeuger-Lieferanten-Datenbank
- Nachfolgebörse
- Auswertung von Marktdaten
- Internet

Stand: 07.11.2017