



Tischler und Holzgestalter - Tirol

Tischler und Holzgestalter: Ziele der Gemeinschaftswerbung

Information für die Branche

- Verknüpfung der Begriffe "Tischler", "persönliches, individuelles Wohnen" im Bewußtsein des Konsumenten.
- Motivation der Mitgliedsbetriebe zur Eigeninitiative bzw. zur Schaffung eines "werblichen Bewußtseins".
- Festigung des hohen Bekanntheitsgrades 90 % der Befragten kennen den Slogan "Ihr Tischler macht's persönlich" und verbinden damit individuelle Qualitätsarbeit.
- Einheitliches Erscheinungsbild der Tischler durch Verwendung der Werbeelemente der Gemeinschaftswerbung (z.B.: Hobel).

Stand: 14.04.2016