

Handel mit Mode und Freizeitartikeln - Tirol

Statistik

Branchenkennzahlen für den Handel mit Mode und Freizeitartikeln

Im Bundesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln gibt es aktuell über **20.000 Mitglieder** und es ist damit das zweitgrößte Gremium der Sparte Handel.

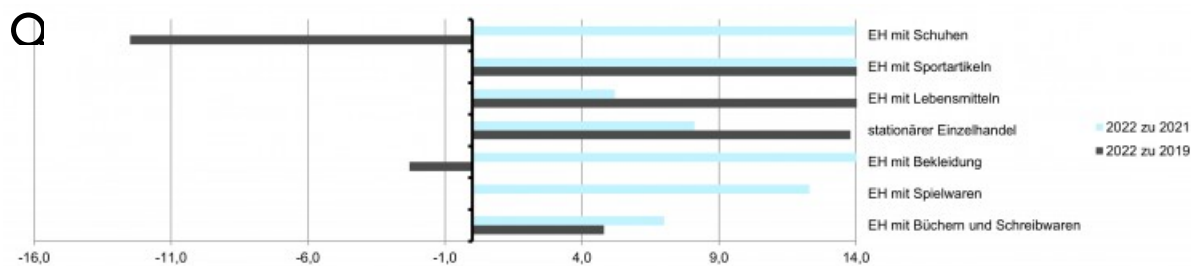
Die überwiegende Anzahl dieser Mitglieder sind Klein- und Mittelbetriebe aus den Berufszweigen:

- Textil- und Bekleidungshandel,
- Sportartikelhandel,
- Lederwarenhandel und
- Schuhhandel.

Die Handelsbetriebe dieser Berufszweige sind auch bedeutende Arbeitgeber und beschäftigen über **62.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**. Zudem sind die Betriebe auch sehr aktiv in der Lehrlingsausbildung.

Umsatzentwicklung

Die Entwicklung der Umsätze für die einzelnen Branchen finden Sie in der nachfolgenden Grafik:



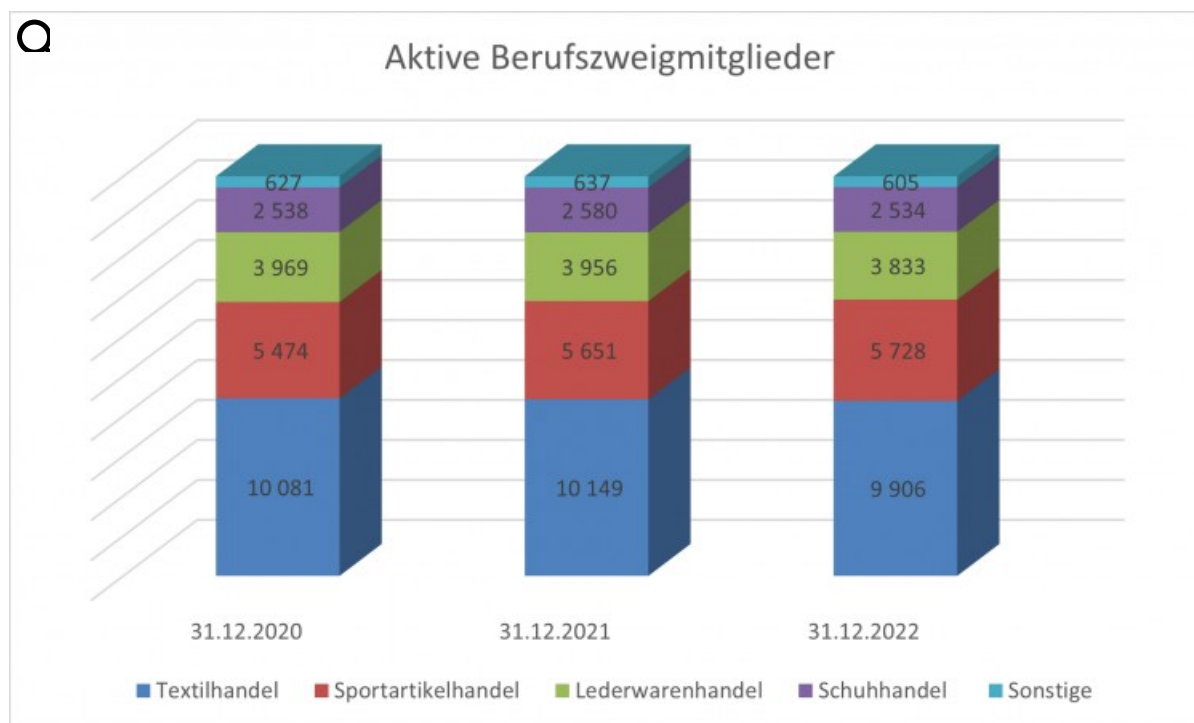
© BUNDES GREMIUM HANDEL MIT MODE UND FREIZEITARTIKELN

Berufszweig	2022 zu 2019	2022 zu 2021
EH mit Büchern und Schreibwaren	4,8	7,0
EH mit Spielwaren	0,0	12,3
EH mit Bekleidung	-2,3	22,6
stationärer Einzelhandel	13,8	8,1
EH mit Lebensmitteln	16,4	1,7
EH mit Sportartikeln	17,3	17,1
EH mit Schuhen	-12,5	14,0

Mitglieder

Eine Aufteilung der aktiven Mitglieder auf die einzelnen Berufsgruppen sehen Sie nachfolgend (aufgrund von Mehrfachmitgliedschaften sind die Zahlen höher als bei Gesamtbetrachtung aller Mitgliedsbetriebe):

Aktive Berufszweigmitglieder			
	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Textilhandel	10.081	10.149	9.906
Sportartikelhandel	5.474	5.651	5.728
Lederwarenhandel	3.969	3.956	3.833
Schuhhandel	2.538	2.580	2.534
Sonstige	627	637	605
Summe	22.689	22.973	22.606



Branchenprofil und Detaildaten

Die Statistikabteilung Statistik der Wirtschaftskammer Österreich hat eine Auswertung mit den Detaildaten zu unserem Gremium zusammengestellt:

- [Branchenprofile und Detaildaten für den Handel mit Mode und Freizeitartikeln](#)

Die Zusammenstellung liefert grundlegende Daten zur Zahl der Mitglieder, zu Lehrlingen, zu Unternehmen und Beschäftigten und zu Neugründungen sowie aussagekräftige Wirtschaftsdaten (Umsatzerlöse, Personalaufwand, Bruttowertschöpfung, Investitionen etc.) und daraus abgeleitete Wirtschaftskennzahlen.

Konjunktur-Statistik

[Umsatzentwicklung im Mode- und Freizeitartikelhandel](#)

Branchenstatistik

[Aktuelle Branchendaten für das Bundesgremium Handel mit Mode und Freizeitartikeln](#)

