



Die Lebensmittelindustrie

LVA-Seminar: Lebensmittel mit Erfolg rechtssicher vermarkten

Täuschungsschutz in der Werbung und Kennzeichnung

Stand: 08.10.2021

Details	
Veranstalter	LVA Lebensmittelversuchsanstalt
Termin	20./21. Oktober 2021
Veranstaltungsort	Hotel Ritz-Carlton, Schuberttring 5-7, 1010 Wien
Veranstaltungstyp	Seminar, Vortrag, Workshop (Hybrid-Veranstaltung)
Kurzinhalt	<p>Werbung soll den Kunden motivieren, ein Produkt zu erwerben und sich näher damit auseinanderzusetzen. Das trifft auch auf die Werbung bei Lebensmitteln zu. Konsumentenorganisationen sehen bei Lebensmittelwerbung oft die Grenzen zwischen „werblicher Übertreibung“ und Irreführung als überschritten und kritisieren die Glaubwürdigkeit und die Zulässigkeit von Werbeauftritten bei Lebensmittelunternehmen.</p> <p>In der EU wurden in den letzten Jahren zahlreiche Eckpfeiler neu definiert, was die Information über Lebensmittel betrifft. Auch die Maßstäbe für Fragen der Täuschung und Irreführung von Produktaufmachungen sind einem Wandel unterworfen. Für den Onlinehandel wurden weiters neue Anforderungen definiert.</p> <p>Welche rechtlichen Vorgaben gelten nun für die Bewerbung von Lebensmitteln? Was ist bei der Kommunikation über Lebensmittel zu beachten? Das LVA-Seminar „Lebensmittel mit Erfolg rechtssicher vermarkten: Täuschungsschutz in der Werbung und Kennzeichnung“ informiert Sie umfassend.</p> <p>Welche Kompetenzen Sie erwerben</p> <p>Sie erhalten einen informativen Überblick über die wichtigsten Fakten zum rechtssicheren Marketing bei Lebensmitteln. Sie erfahren, was Sie bei der Gestaltung und Formulierung Ihrer Werbeaussagen beachten sollten.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfahren Sie die rechtlichen Grundlagen der Lebensmittelwerbung sowie der Branchen-Policies in der Praxis.• Erwerben Sie einen Überblick über die zulässige Bewerbung von Lebensmitteln mit ihrer Natürlichkeit bzw. Freiheit von bestimmten Stoffen (z. B. „Frei von künstlichen Aromen“, „Ohne Geschmacksverstärker“, „Gluten- und Laktosefrei“).• Bringen Sie sich auf den letzten Wissensstand, unter welchen Voraussetzungen Lebensmittel mit einem Hinweis auf „Österreich“ beworben werden dürfen (z. B. „Hergestellt in Österreich“, „Qualität aus Österreich“, Produktaufmachungen in „rot-weiß-rot“)• Informieren Sie sich, unter welchen Voraussetzungen bei Lebensmitteln auf ihre Gesundheitswirkung hingewiesen werden darf.• Erfahren Sie, was bei Werbung im Internet zu beachten ist.• Bekommen Sie einen Überblick über Gütesiegel und die Anwendung von sozialen und ethischen Komponenten. <p>Wer vom Seminar profitiert</p> <p>Geschäftsführung, Marketing, Lebensmittelverantwortliche, QM in der Lebensmittelbranche</p> <p>Das detaillierte Programm finden Sie unter Downloads.</p>

Ansprechpartner	Elvira Böck, DI Julian Drausinger, E-Mail: seminare@lva.at , Tel.: 01/712 21 21-41
Kostenbeitrag	siehe Detailprogramm