

Werbung und Marktkommunikation - Tirol

Wie geht Agenturauswahl richtig?

Die besten Tipps für den Pitch und eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Agentur und Auftraggeber.

Hier ist er! Der praktische Leitfaden, der die Wahl der Kommunikationsprofis erleichtern wird und die wesentliche Schritte dafür kurz und gut aufzeigt.

Wie sollen sogenannte Pitches (Wettbewerbspräsentationen) ablaufen?

Was sollte man berücksichtigen, um schlau zu starten und den Erfolg der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Auftraggeber zu sichern sowie die Wirksamkeit von Kampagnen und Projekten zu erhöhen?

[Zum Leitfaden](#)