

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Werbung und Marktkommunikation - Tirol

Texter/Konzepter

Tätigkeitsprofil eines Werbetexters oder Online-Redakteurs

Gewerbewortlaut entsprechend der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe: **Werbetexter**

Alternative Bezeichnungen

Copywriterin/Copywriter, Online-Redakteurin/Online-Redakteur, Werbetexterin/Werbetexter

Definition

Texter/Konzepter sind im Rahmen von Werbekampagnen und Social-Media-Marketing sowie bei der Kreation einzelner Kommunikationsmaßnahmen für die textliche Konzeption und Gestaltung verantwortlich.

Dabei werden die Texter/Konzepter sowohl als Auftragnehmer von Werbeagenturen und Kommunikationsdesignern tätig als auch direkt für werbetreibende Unternehmen.

Texter/Konzepter sind oft als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) tätig und erbringen ihre Leistungen gemeinsam mit Netzwerken gewerblicher Subunternehmen unterschiedlicher Branchen.

Haupttätigkeiten

Recherche und Texterstellung, themenspezifisches Konzipieren und Verfassen von Texten (Lang-, Kurz-Copys, Headlines, Slogans, Hörfunk-Spots, Storyboard-Texte ...) für klassische Werbung, Dialogmarketing und Public Relations; Content-Management für digitale Medien; Entwicklung von Corporate Wordings.

Werbekonzeption, insbesondere Entwicklung oder Mitarbeit (im Kreationsteam) beim Werbefriefing und dem Kommunikations-Konzept (insb. Werbeidee, Storytelling und konkrete Ideenfindung für diverse Medien und Kanäle).

Redaktionelle Betreuung von Internetseiten, Blogs und Social-Media-Profilen, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen; lektorieren und redigieren beigestellter Texte – offline und online.

Nebentätigkeiten

Inhaltliche Abstimmung, insbesondere mit anderen an der Kreation beteiligten Personen innerhalb von Agenturen (z. B. Creative- und Art-Direktor, Layouter, Grafikdesigner, Strategie (Planner), Screen-Designer etc.) sowie die Begleitung von Umsetzungsprozessen wie z. B. Hörfunk-Aufnahmen, Sound Branding, Präsentation des Werbekonzeptes beim Kunden.

Reihung der Leistungsfelder (1., 2. und 3. nach Bedeutung im jeweiligen Berufsbild)		
1. Kreation & Design	2. Beratung & Planung	3. Organisation & Produktion

Stand: 03.12.2019