

Werbung und Marktkommunikation - Tirol

Code of Advertising and Marketing Communication Practice

Konsolidierter Kodex der Internationalen Handelskammer

Der Kodex der Internationalen Handelskammer (International Chamber of Commerce) fokussiert auf folgende Bereiche:

- Sales Promotion
- Sponsorship
- Direct Marketing
- Advertising and Marketing communication using Electronic Media and the Telephone
- Environmental Claims in Marketing Communication

Stand: 19.07.2019