

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



Werbung und Marktkommunikation - Tirol

Literatur-Tipps für die Medienbranche

Publikationen für die Werbe- und Kommunikationsbranche

Unsere Top-Tipps - Die Standards

Werbung und Recht

Was erlaubt und was verboten ist

Handbuch Werbung Wien

Herausgeber FG Werbung und Marktkommunikation Wien

Das "Blue Book"

Selbstregulierung in der Werbung - ein europäischer Überblick

Aktuelle Literatur-Tipps

Neuaufgabe: UWG Praxiskommentar

Neu bearbeitete und erweiterte Auflage der Kommentare zum Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Buchtipp "Der Datenschutzbeauftragte"

Leitfaden für alle Datenschutzbeauftragten

Medienhandbuch 2019

Aktueller Report zur österreichischen Medienbranche ab sofort erhältlich

Neuaufgabe von "UWG Kompakt" über das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Alle Neuerungen der UWG-Rechtsvorschriften

Handbuch Arbeitsrecht

Professionelle Praxis Lösungen für den Unternehmensalltag

Neuaufgabe des Standardwerks zum Markenschutzgesetz (MSchG)

4. Auflage 2019 mit den neuesten markenrechtlichen Vorschriften

GebG: Gebührengesetz

1. Auflage

GewO: Die Gewerbeordnung 1994

16. Auflage - Taschenkommentar

Österreichische Rundfunkgesetze

4. Auflage

it-safe.at

IT-Sicherheit ist für jedes Unternehmen überlebenswichtig!

Sozialrecht

6. Auflage

Arbeitsrecht

5. Auflage

Korruption und Amtsmissbrauch

6. Auflage

Kulturmarketing - Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente

1. Auflage 2014

DSG - Datenschutzgesetz idF der DSG-Novelle 2010

2. Auflage

Wettbewerbsfibel

12. Auflage

TKG Telekommunikationsgesetz 2003

4. Auflage

Praxishandbuch Werbung

1. Auflage

Public Relations - Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement

Fit für die ganze Bandbreite von Public Relations

Urheberrecht für die Praxis

Mit Urheberrechtsnovelle 2015

E-Commerce-Gesetz

2. Auflage des Kommentars mit praxisnahe Erläuterungen der Schlüsselfragen

Handbuch Vergaberecht 4. Auflage

Neu bearbeitet und erweitert unter Berücksichtigung der Novelle 2015

UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

3. Auflage

ÖNORM A 6800 für die Marken-, und ÖNORM A 6801 für die Patentbewertung

Glücksspielgesetz Kommentar

GspG 1989 | 2. Auflage 2011

Unternehmenspraxis Betriebswirtschaft

Stand: 05.06.2020